

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 31.07.2026 09:34:11
Уникальный программный ключ:
Протокол №8 от 26 марта 2024 г.

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО "Московский государственный институт культуры"

УТВЕРЖДЕНО
Ректор Кудрина Е. Л.
Приказ №225-О от 29 марта 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Общий профиль

Квалификация: Бакалавр		
Форма обучения: Заочная		
Срок получения образования: 5 лет		
+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	проектный
+	+	маркетинговый
+	+	организационный
+	+	технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022
Образовательный стандарт № 512 от 08.06.2017

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
															Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	Сем. 9	Сем. 10
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.

Блок 1.Дисциплины (модули)

Обязательная часть

+	Б1.О.01	Всеобщая история		1	2		4	4	144	144	38	38	98	8	2	2								
+	Б1.О.02	История России	2 4	3			6	6	216	216	24	24	170	22		2	2	2						
+	Б1.О.03	История мировых цивилизаций		2			2	2	72	72	14	14	54	4	1	1								
+	Б1.О.04	Философия	4	3			4	4	144	144	10	10	121	13			2	2						
+	Б1.О.05	Профессионально-творческий практикум		7			4	4	144	144	11	11	129	4						2	2			
+	Б1.О.06	Педагогика и психология		5			4	4	144	144	12	12	128	4					4					
+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи	2	1			4	4	144	144	20	20	111	13	2	2								
+	Б1.О.08	Иностранный язык	4	1 2 3			8	8	288	288	44	44	223	21	2	2	2	2						
+	Б1.О.09	История зарубежной литературы	1 4	2 3			8	8	288	288	34	34	228	26	2	2	2	2						
+	Б1.О.10	История русской литературы	3 5 6	4			9	9	324	324	38	38	246	40		1.5	1.5	2	2	2				
+	Б1.О.11	История зарубежного искусства	6	5			6	6	216	216	20	20	183	13					3	3				
+	Б1.О.12	История русского искусства	6	5			6	6	216	216	16	16	187	13					3	3				
+	Б1.О.13	Безопасность жизнедеятельности		7			2	2	72	72	10	10	58	4						1	1			
+	Б1.О.14	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	2	2	66	4	2									
+	Б1.О.15	Психология массовых коммуникаций			4		3	3	108	108	10	10	94	4			1.5	1.5						
+	Б1.О.16	Визуальный язык рекламы	1				4	4	144	144	10	10	134		4									
+	Б1.О.17	Основы маркетинга	5		3	5	8	8	288	288	22	22	249	17			2.5	2.5	3					
+	Б1.О.18	Исследования и анализ данных в коммуникациях		4			3	3	108	108	10	10	94	4			1	2						

+	Б1.О.19	Теория и практика связей с общественностью	3	2			6	6	216	216	16	16	187	13	2	2	2							
+	Б1.О.20	Теория и практика рекламы	2	1			8	8	288	288	30	30	245	13	4	4								
+	Б1.О.21	Креативные технологии в рекламе и PR	2	1			6	6	216	216	28	28	175	13	3	3								
+	Б1.О.22	Организация работы структур по связям с общественностью	5	4			5	5	180	180	18	18	149	13			2	2	1					
+	Б1.О.23	Кампании в рекламе и связях с общественностью	8	7		8	6	6	216	216	16	16	187	13							3	3		
+	Б1.О.24	Визуальные коммуникации и видео продакшн	8				4	4	144	144	28	28	107	9							2	2		
+	Б1.О.25	Основы коммуникативной культуры	3	2			5	5	180	180	14	14	153	13	1	2	2							
+	Б1.О.26	Юридические и этические нормы профессиональной деятельности	7				2	2	72	72	8	8	55	9							2			
+	Б1.О.27	Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью	6	5			7	7	252	252	32	32	207	13				2	2	3				
+	Б1.О.28	Основы научных исследований (практикум)		9			3	3	108	108	6	6	98	4								1	2	
+	Б1.О.29	Корпоративные коммуникации и B2B брендинг		6			3	3	108	108	14	14	90	4					1.5	1.5				
+	Б1.О.30	Управление онлайн репутацией			5		2	2	72	72	10	10	58	4				1	1					
+	Б1.О.31	Бренд-менеджмент		9			2	2	72	72	12	12	56	4								1	1	
+	Б1.О.32	Организация работы структур в рекламе	4	3			5	5	180	180	18	18	149	13		1	2	2						
+	Б1.О.33	Экономика и менеджмент медиа	9				3	3	108	108	10	10	89	9								1	2	
							154	154	5544	5544	605	605	4578	361	25	24.5	22.5	23	20.5	15.5	10	8	5	

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

+	Б1.В.01	Основы Web-дизайн и пользовательских интерфейсов	6	5			6	6	216	216	34	34	178	4				2	2	2				
+	Б1.В.02	Дизайн в рекламе и PR			4 6		4	4	144	144	24	24	112	8				1	1.5	1.5				
+	Б1.В.03	Организация коммуникаций в социальных сетях	10	8 9			4	4	144	144	30	30	92	22								1	1.5	1.5
+	Б1.В.04	Медиапланирование	5				4	4	144	144	16	16	119	9				2	2					

+	Б1.В.05	Стилистика и литературное редактирование	7				4	4	144	144	18	18	117	9						1	3			
+	Б1.В.06	Риторика		8			3	3	108	108	12	12	92	4							1.5	1.5		
+	Б1.В.07	Event менеджмент	10		9		3	3	108	108	16	16	74	18									1.5	1.5
+	Б1.В.08	Физическая культура и спорт (элективные курсы)		3 4					328	328	6	6	322											
+	Б1.В.09	Коммуникационное проектирование	7	1	4 6	2	15	15	540	540	60	60	459	21	2	2	2	2	2	2	3			
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	7				4	4	144	144	12	12	123	9						2	2			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Диджитал маркетинг и SMM	7				4	4	144	144	12	12	123	9						2	2			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Теория коммуникаций	7				4	4	144	144	12	12	123	9						2	2			
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	10		9		3	3	108	108	16	16	92										1.5	1.5
+	Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинговые коммуникации	10		9		3	3	108	108	16	16	92										1.5	1.5
-	Б1.В.ДВ.02.02	Имиджмент	10		9		3	3	108	108	16	16	92										1.5	1.5
							50	50	2128	2128	244	244	1780	104	2	2	2	7	7.5	8.5	9.5	2.5	4.5	4.5
							204	204	7672	7672	849	849	6358	465	27	26.5	24.5	30	28	24	19.5	10.5	9.5	4.5

Блок 2.Практика

Обязательная часть

+	Б2.О.01	Учебная практика		4			3	3	108	108	2	2	102	4				3						
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная		4			3	3	108	108	2	2	102	4				3						
+	Б2.О.02	Производственная		6	8 10		24	24	864	864	8	8	830	26						3		3	9	9
+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально - творческая		6	8		6	6	216	216	4	4	199	13						3		3		
+	Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная			10		18	18	648	648	4	4	631	13									9	9
							27	27	972	972	10	10	932	30				3		3		3	9	9
							27	27	972	972	10	10	932	30				3		3		3	9	9

Блок 3.Государственная итоговая аттестация																								
+	Б3.01	Государственная итоговая аттестация	10	10			9	9	324	324	12	12	312											9
+	Б3.01.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	10				3	3	108	108	10	10	98											3
+	Б3.01.02	Выполнение и защита ВКР	10				6	6	216	216	2	2	214											6
							9	9	324	324	12	12	312											9
							9	9	324	324	12	12	312											9
ФТД.Факультативы																								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																								
+	ФТД.В.Д В.01	Факультативы Блок 1		2			2	2	72	72	8	8	60	4		2								
+	ФТД.В.Д В.01.01	Факультатив 3		2			2	2	72	72	8	8	60	4		2								
-	ФТД.В.Д В.01.02	Факультатив 3		2			2	2	72	72	8	8	60	4		2								
-	ФТД.В.Д В.01.03	Факультатив 3		2			2	2	72	72	8	8	60	4		2								
+	ФТД.В.Д В.02	Факультативы Блок 2		4			2	2	72	72	8	8	60	4				2						
+	ФТД.В.Д В.02.01	Факультатив 3		4			2	2	72	72	8	8	60	4				2						
-	ФТД.В.Д В.02.02	Факультатив 3		4			2	2	72	72	8	8	60	4				2						
-	ФТД.В.Д В.02.03	Факультатив 3		4			2	2	72	72	8	8	60	4				2						
+	ФТД.В.Д В.03	Факультативы Блок 3		6			2	2	72	72	8	8	60	4					2					
+	ФТД.В.Д В.03.01	Факультатив 3		6			2	2	72	72	8	8	60	4					2					
-	ФТД.В.Д В.03.02	Факультатив 3		6			2	2	72	72	8	8	60	4					2					
-	ФТД.В.Д В.03.03	Факультатив 3		6			2	2	72	72	8	8	60	4					2					
+	ФТД.В.Д В.04	Факультативы Блок 4		8			2	2	72	72	8	8	60	4							2			
+	ФТД.В.Д В.04.01	Факультатив 1		8			2	2	72	72	8	8	60	4							2			
-	ФТД.В.Д В.04.02	Факультатив 2		8			2	2	72	72	8	8	60	4							2			
-	ФТД.В.Д В.04.03	Факультатив 3		8			2	2	72	72	8	8	60	4							2			
							8	8	288	288	32	32	240	16		2		2		2		2		
							8	8	288	288	32	32	240	16		2		2		2		2		