

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 31.07.2026 09:34:57
Уникальный программный ключ: 25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**Московский государственный институт культуры
Факультет медиакоммуникаций и аудиовизуальных искусств**

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель УМС

 **факультета**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 Эволюция политического консалтинга

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления подготовки

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, обучающихся по программе бакалавриата, изучающих дисциплину «Эволюция политического консалтинга».

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у бакалавров профессиональных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью в политике для создания и продвижения проектов по связям с общественностью с учетом специфики сферы; организации политических кампаний; продвижении имиджа политического лидера или организации; применения технологий работы с различными целевыми аудиториями; предоставлении знаний и сформирование компетенций для овладения технологиями политического консультирования.

Ставятся **задачи** овладения методами анализа современного политического процесса, продвижения имиджа политического лидера или организации; технологиями работы с различными целевыми аудиториями; создания и продвижения рекламных проектов и проектов по связям с общественностью в социальных сетях с учетом специфики сферы; применения в социальных сетях технологии работы с различными целевыми аудиториями; развития способности определять свою роль в профессиональной деятельности для достижения поставленной цели в области рекламы и связей с общественностью в политике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Эволюция политического консалтинга» относится к *части, формируемой участниками образовательных отношений* ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль – общий профиль.

Дисциплина «Эволюция политического консалтинга» изучается в 7 семестре очной формы обучения и 7 и 8 заочной формы обучения.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как: «Информационные технологии в медиа индустрии», «Креативные технологии в рекламе и PR», «Визуальные коммуникации», «Компьютерная графика и Web-дизайн», «Организация работы структур по связям с общественностью», «Кампании в связях с общественностью», «Учебная

практика», «Производственная (профессионально-ознакомительная, профессионально-творческая) практика».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Медиапланирование», «GR-коммуникации», «Производственная (преддипломная) практика», «ГИА».

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование общепрофессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки Реклама и связи с общественностью.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК - 3 - Способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в политике, в т.ч.:

ПК - 3.2. - Использует свои профессиональные навыки и знания для осуществления профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью в политике.

ПК - 7 - Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта,

ПК-7.1 – Идентифицирует интересы социальных групп и обосновывает предложения по их согласованию

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

№ пп	Код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции
1	ПК-3	<i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i> знать: организацию рекламной деятельности и связей с общественностью в политике; технологии и инструменты продвижения в политике уметь: создавать и продвигать рекламные проекты и проекты по связям с общественностью с учетом специфики сферы; организовывать политические кампании; продвигать имидж политического лидера или организации; применять технологии работы с различными целевыми владеть: методами анализа современного политического процесса, продвижения имиджа политического лидера или организации; технологиями работы с различными целевыми аудиториями

2	ПК-3.2	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать основные требования, предъявляемые к созданию коммуникационного продукта в области рекламы и связей с общественностью в политике уметь формулировать актуальность создания коммуникационного продукта в области рекламы и связей с общественностью в политике. владеть способностью обоснования актуальности создания коммуникационного продукта в области рекламы и связей с общественностью в политике
3	ПК-7	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать основные маркетинговые инструменты; основы проведения маркетинговых исследований; принципы и основы проведения мониторинга обратной связи; основы производства коммуникационного продукта; основы реализации коммуникационного продукта уметь: использовать основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта владеть: инструментами планирования производства коммуникационного продукта; инструментами реализации коммуникационного продукта.
4	ПК-7.1	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать интересы социальных групп, основные подходы к их определению и классификации уметь идентифицировать интересы социальных групп владеть способностью обоснования предложений по согласованию интересов социальных групп

4.1 Объем дисциплины (модуля)

- для очной формы обучения:

Объем (общая трудоемкость) дисциплины составляет 2 з.е., 72 акад. часов, из них контактных 34 акад.ч., СРС 38 акад.ч., формы контроля зачет

Виды учебной деятельности	Всего	Семестр
		7
Контактная работа обучающихся	34	34
в том числе:		
Занятия лекционного типа	12	12
Занятия семинарского типа	10	10
Индивидуальные и другие виды занятий	12	12
Групповые консультации		
Самостоятельная работа	38	38
Форма промежуточной аттестации (зачет)	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость час з.е.	72	72
	2	2

- для заочной формы обучения:

Объем (общая трудоемкость) дисциплины составляет 2 з.е., 72 акад. часов, из них контактных 12 акад.ч., СРС 56 акад.ч., формы контроля зачет – 4 акад.ч.

Таблица 3

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
		6	7
Контактная работа обучающихся	<i>12</i>	<i>4</i>	<i>8</i>
в том числе:			
Занятия лекционного типа	<i>10</i>	<i>4</i>	<i>6</i>
Занятия семинарского типа	<i>2</i>		<i>2</i>
Индивидуальные и другие виды занятий			
Групповые консультации			
Самостоятельная работа	<i>56</i>	<i>32</i>	<i>24</i>
Форма промежуточной аттестации (зачет)	<i>Зачет</i> <i>4</i>	<i>-</i>	<i>Зачет</i> <i>4</i>
Общая трудоемкость час	<i>72</i>	<i>36</i>	<i>36</i>
з.е.	<i>2</i>	<i>1</i>	<i>1</i>

4.2. Структура дисциплины

- для очной формы обучения:

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				всего	ЗЛТ	ЗСТ	СРС	
Раздел 1. Национальные модели политического консалтинга.								
1	Зарождение политического консалтинга в США. Понятие политического консалтинга.	7	1-2	5	1	2	2	Экспресс-опрос.
2	Особенности развития политического консалтинга в Европе: англо- саксонская и латинская школы.	7	3-4	6	1	2	3	Семинар-диалог.
3	От РАСО до АКОО: история политического консалтинга в России.	7	5-6	6	1	2	3	
4	Кодексы и Хартии профессиональной деятельности политических консультантов.	7	7-8	5	1	1	3	Семинар-диалог. Кейс-метод.
5	Анализ рынка PR- консалтинга России.	7	9- 10	6	1	2	3	

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной
								Контрольная работа.
Раздел 2.Технологии персонального политического консультирования.								
6	Технологии создания имиджа политического лидера.	7	11- 12	6	1	2	3	Семинар-диалог. Мультимедийные презентации.
7	Структура личности политического лидера.	7	11- 12	5		2	3	Практическая работа.
8	Психологические характеристики лидерства.	7	12	5	1	1	3	Практическая работа.
9	Принятие управленческих решений и стиль лидерства.	7	13	6	1	2	3	Семинар. Практическая работа.
Раздел 3. Консультирование по организации массовых событий.								
10	Понятие стихийного массового поведения. Виды толпы и основные свойства толпы. Работа консультанта при организации массовых событий.	7	13- 14	6	1	2	3	Семинар-диалог. Мультимедийные презентации
11	Массовая паника: факторы и механизмы. Консультирование по предотвращению и ликвидации.	7	14- 15	5	1	1	3	Семинар. Практическая работа.
12	Слухи как социально- психологическое явление. Профилактика слухов.	7	15- 16	6	1	2	3	
13	Практики современного политического консалтинга.	7	16- 17	5	1	1	3	Мультимедийные презентации. Кейс-метод.
Итого часов				72	12	10 (12)	38	Зачет
Промежуточная аттестация		7	18		Форма проведения			Зачет
Всего часов		72						

- для заочной формы обучения:

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				всего	ЗЛТ	ЗСТ	СРС	
Раздел 1. Национальные модели политического консалтинга.								
1	Зарождение политического консалтинга в США. Понятие политического консалтинга.	7	1-2	5	1	2	2	Экспресс-опрос.
2	Особенности развития политического консалтинга в Европе: англо- саксонская и латинская школы.	7		5	1		4	Семинар-диалог.
3	От РАСО до АКООС: история политического консалтинга в России.	7		4			4	Семинар-диалог.
4	Кодексы и Хартии профессиональной деятельности политических консультантов.	7		5	1		4	
5	Анализ рынка PR-консалтинга России.	7		4			4	Контрольная работа.
Раздел 2. Технологии персонального политического консультирования.								
6	Технологии создания имиджа политического лидера.	7		4			4	Семинар-диалог. Мультимедийные презентации.
7	Структура личности политического лидера.	7		5	1		4	Практическая работа.
8	Психологические характеристики лидерства.	7		4			4	Практическая работа.
9	Принятие управленческих решений и стиль лидерства.	7		5	1		4	Семинар. Практическая работа.
Раздел 3. Консультирование по организации массовых событий.								
10	Понятие стихийного массового поведения. Виды толпы и основные свойства толпы. Работа консультанта при организации массовых событий.	8		8	2		6	Семинар-диалог. Мультимедийные презентации
11	Массовая паника: факторы и механизмы. Консультирование по предотвращению и ликвидации.	8		8	1	1	6	Семинар. Практическая работа.
12	Слухи как социально-	8		8	2		6	

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной
	психологическое явление. Профилактика слухов.							
13	Практики современного политического консалтинга.	8		8	1	1	6	Мультимедийные презентации. Кейс-метод.
Итого часов				72	10	2	56	Зачет 4
Промежуточная аттестация		8			Форма проведения			Зачет
Всего часов		72						

Виды учебной работы указываются в соответствии с утвержденным учебным планом.

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)¹

№	Наименование раздела (подраздела, темы) дисциплины	Содержание
1	Зарождение политического консалтинга в США. Понятие политического консалтинга.	Понятие PR-консалтинга, его место в связях с общественностью. Зарождение первых избирательных технологий в 18 веке в США. История появления термина публик рилейшнз. Первые публицити бюро в США и первые PR-агентства. Айви Ли, Эдвард Бернейз, Уайтекер и Бакстер и другие известные политические консультанты США.
2	Особенности развития политического консалтинга в Европе: англо- саксонская и латинская школы.	Рождение PR в Великобритании. Деятельность Стефана Таллентса по развитию государственного PR в Великобритании. Рождение PR как социологической теории во Франции, вклад Жака Ку де Фремака, Люсьена Матра, Филиппа Буари и др. Отличия латинской и англо-саксонской школ в СО.
3	От РАСО до АКОС: история политического консалтинга в России.	Зарождение PR в России в сфере политического консалтинга. Роль А.Ю. Борисова как первого президента в создании РАСО. Первые российские компании в сфере PR. Создание АКОС и ее роль в развитии рынка консалтинговых услуг. Российские кодексы профессиональной деятельности.
4	Кодексы и Хартии профессиональ но й деятельно сти политических	Создание Международной ассоциации компаний-консультантов в области связей с общественностью (ICCO). Принятие Профессиональной хартии Международного комитета ассоциаций PR-консультантов – Римской хартии в 1991 году. Принятие Хельсинской хартии на всемирном конгрессе PR в 1997г.

¹ Содержание разделов (модуля) должно состоять из подразделов и отдельных тем с той степенью подробности, которая, по мнению автора, оптимально способствуют достижению цели и реализации поставленных задач. Содержание разделов (модуля) может быть представлено в текстовой или в табличной форме

	консультантов.	Создание Ассоциации компаний-консультантов в России (АКОС) в 1999г. Стокгольмская хартия ICCO 2003г.
5	Анализ рынка PR-консалтинга России.	Современные консалтинговые агентства в сфере PR. Перечень услуг, предоставляемых агентствами, клиенты, обороты агентств, рейтинг АКОС и РАСО..
6	Технологии создания имиджа политического лидера.	Понятие имиджа. Основные черты имиджа политика. Микроимиджи и целостный образ. Внешние компоненты образа политика. Условия формирования имиджевой стратегии. Технологии создания имиджа.
7	Структура личности политического лидера.	Структура личности
8	Психологические характеристики лидерства.	Потребность во власти. Потребность в контроле над событиями и людьми. Потребность в достижении. Потребность в аффилиции.
9	Принятие управленческих решений и стиль лидерства.	Характеристики мышления. Доля риска. Способность к анализу и синтезу. Способность противостоять двойственности. Подход политического лидера к получению информации. Стиль межличностных отношений политического лидера. Устойчивость к стрессу политика как фактор, влияющий на защиту национальных интересов.
10	Понятие стихийного массового поведения. Виды толпы и основные свойства толпы. Работа консультанта при организации массовых событий.	Понятие толпы. Основные механизмы образования толпы. Эволюционная регрессия человека в толпе. Виды толпы: окказиональная, конвенциональная, экспрессивная (экстатическая), действующая (агрессивная, паническая, стязательная, повстанческая). Основное свойство любого вида толпы. Приемы управления и манипуляции. Работа консультанта при организации массовых событий.
11	Массовая паника: факторы и механизмы. Консультирование по предотвращению и ликвидации.	Индивидуальная и массовая паника. Факторы возникновения массовой паники. Механизмы развития паники. Консультирование по предотвращению и ликвидации массовой паники.
12	Слухи как социально-психологическое явление. Профилактика слухов.	Определение слухов как явления. Исторический взгляд на слухи. Слухи как показатель общественных настроений. Слухи как инструмент политического влияния. Классификация слухов. Искажения в процессе циркуляции слухов. Профилактика и оперативное устранение слухов.
13	Практики современного политического	Практика политического консультирования в агентствах «Никколо М», «Минченко и консалтинг», SPNCommunicaton, «Михайлов и партнеры» и других. Участие PR-агентств в

	консалтинга.	проведении избирательных кампаний, организации Чемпионата мира по футболу, Универсиаде и т.д.
--	--------------	---

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ²

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного и семинарского типа) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.

В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине «Эволюция политического консалтинга» в предлагаемой методике обучения выступает использование интерактивных (развивающих, проблемных, проектных) технологий обучения.

Теоретические занятия (занятия лекционного типа) организуются в группах. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к зачетам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала проводится в мультимедийной форме (в форме презентаций). Теоретический материал отличается практической направленностью.

Занятия семинарского типа по дисциплине «Эволюция политического консалтинга» проводятся с целью приобретения практических навыков применения полученных знаний в практической деятельности.

Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

На занятиях семинарского типа по дисциплине «Эволюция политического консалтинга» используются следующие интерактивные формы:

- семинары-дискуссии, семинары обсуждения;
- презентации докладов и статей.

Целью самостоятельной работы студентов является формирование знаний о работе практических структур по связям с общественностью, способствующих приобретению первичного опыта практической профессиональной сферы.

² В разделе указываются образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебных занятий для наиболее эффективного освоения дисциплины. При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (*модулей*) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учётом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Эволюция политического консалтинга» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий лекционного и семинарского типов;
- формирование навыков работы с периодической, научной литературой, информационными ресурсами Интернет.

Формы самостоятельной работы:

- Ознакомление и работа с ЭБС «Znanium. Com».
- Подготовка к практическому занятию.
- Подготовка к презентации,
- Подготовка к обсуждению презентаций студентов,
- Подготовка к тестированию
- Подготовка к выполнению деловых игр.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

Дисциплина: «Эволюция политического консалтинга»

№	Наименование раздела (подраздела, темы) дисциплины	Содержание	
1	Зарождение политического консалтинга в США. Понятие политического консалтинга.	ПК-3 , ПК-7	Понятие PR-консалтинга, его место в связях с общественностью. Зарождение первых избирательных технологий в 18 веке в США. История появления термина паблик рилейшнз. Первые паблисити бюро в США и первые PR-агентства. Айви Ли, Эдвард Бернейз, Уайтекер и Бакстер и другие известные политические консультанты США.
2	Особенности развития политического консалтинга в Европе: англо-саксонская и латинская школы.	ПК-3 , ПК-7	Рождение PR в Великобритании. Деятельность Стефана Таллентса по развитию государственного PR в Великобритании. Рождение PR как социологической теории во Франции, вклад Жака Ку де Фремака, Люсьена Матра, Филиппа Буари и др. Отличия латинской и англо-саксонской школ в СО.
3	От РАСО до АКОО: история политического консалтинга в	ПК-3 , ПК-7	Зарождение PR в России в сфере политического консалтинга. Роль А.Ю. Борисова как первого президента в создании РАСО.

	России.		Первые российские компании в сфере PR. Создание АКООС и ее роль в развитии рынка консалтинговых услуг. Российские кодексы профессиональной деятельности.
4	Кодексы и Хартии профессиональной деятельности политических консультантов.	ПК-3 , ПК-7	Создание Международной ассоциации компаний-консультантов в области связей с общественностью (ИССО). Принятие Профессиональной хартии Международного комитета ассоциаций PR-консультантов – Римской хартии в 1991 году. Принятие Хельсинской хартии на всемирном конгрессе PR в 1997г. Создание Ассоциации компаний-консультантов в России (АКОС) в 1999г. Стокгольмская хартия ИССО 2003г.
5	Анализ рынка PR-консалтинга России.	ПК-3 , ПК-7	Современные консалтинговые агентства в сфере PR. Перечень услуг, предоставляемых агентствами, клиенты, обороты агентств, рейтинг АКОС и РАСО..
6	Технологии создания имиджа политического лидера.	ПК-3 , ПК-7	Понятие имиджа. Основные черты имиджа политика. Микроимиджи и целостный образ. Внешние компоненты образа политика. Условия формирования имиджевой стратегии. Технологии создания имиджа.
7	Структура личности политического лидера.	ПК-3 , ПК-7	Структура личности
8	Психологические характеристики лидерства.	ПК-3 , ПК-7	Потребность во власти. Потребность в контроле над событиями и людьми. Потребность в достижении. Потребность в аффиляции.
9	Принятие управленческих решений и стиль лидерства.	ПК-3 , ПК-7	Характеристики мышления. Доля риска. Способность к анализу и синтезу. Способность противостоять двойственности. Подход политического лидера к

			получению информации. Стиль межличностных отношений политического лидера. Устойчивость к стрессу политика как фактор, влияющий на защиту национальных интересов.
10	Понятие стихийного массового поведения. Виды толпы и основные свойства толпы. Работа консультанта при организации массовых событий.	ПК-3 , ПК-7	Понятие толпы. Основные механизмы образования толпы. Эволюционная регрессия человека в толпе. Виды толпы: окказиональная, конвенциональная, экспрессивная (экстатическая), действующая (агрессивная, паническая, стяжательная, повстанческая). Основное свойство любого вида толпы. Приемы управления и манипуляции. Работа консультанта при организации массовых событий.
11	Массовая паника: факторы и механизмы. Консультирование по предотвращению и ликвидации.	ПК-3 , ПК-7	Индивидуальная и массовая паника. Факторы возникновения массовой паники. Механизмы развития паники. Консультирование по предотвращению и ликвидации массовой паники.
12	Слухи как социально-психологическое явление. Профилактика слухов.	ПК-3 , ПК-7	Определение слухов как явления. Исторический взгляд на слухи. Слухи как показатель общественных настроений. Слухи как инструмент политического влияния. Классификация слухов. Искажения в процессе циркуляции слухов. Профилактика и оперативное устранение слухов.
13	Практики современного политического консалтинга.	ПК-3 , ПК-7	Практика политического консультирования в агентствах «Никколо М», «Минченко и консалтинг», SPNCommunication, «Михайлов и партнеры» и других. Участие PR-агентств в проведении избирательных кампаний, организации Чемпионата мира по футболу,

			Универсиаде и т.д.
		ПК-3 , ПК-7	

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Система оценивания³

Текущая и промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии со структурированным тематическим планом (см. таблицы), а также фондом оценочных средств дисциплины, являющимся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса дисциплины «Эволюция политического консалтинга»

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемое наблюдение за уровнем усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра.

Промежуточная аттестация – это вид контроля, предусмотренный рабочим учебным планом направления подготовки, осуществляется в ходе зачета.

Для выставления оценки на зачете по дисциплине «Эволюция политического консалтинга» преподавателю следует руководствоваться основными и дополнительными критериями.

В качестве *основных критериев оценки* знаний на зачете по дисциплине «Эволюция политического консалтинга» выступают:

- степень усвоения теоретического учебного материала по дисциплине «Эволюция политического консалтинга»;
- умение использовать полученные знания при анализе запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности;

К *дополнительным критериям*, которые могут повысить или понизить оценку относятся:

- сформированность профессиональной речи, логичность и стройность выражения мысли;
- результаты текущей учебной деятельности.

Критериальные показатели, определяющие степень усвоения теоретического учебного материала по дисциплине «Эволюция политического консалтинга»:

- правильность ответа на теоретический вопрос (отсутствие теоретических ошибок при освещении вопросов);
- объем (полнота) теоретических знаний в рамках программного материала;
- глубина знаний в объеме пройденного курса в соответствии с поставленными программой курса целями обучения.

³ Система оценивания выстраивается в соответствии с учебным планом, где определены формы промежуточной аттестации (зачёт/зачёт с оценкой/экзамен), и структурой дисциплины, где определены формы текущего контроля. Указывается оценка по формам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Критериальные показатели, определяющие умение использовать полученные знания при анализе социокоммуникативных проблем:

- выбор методов сбора обработки и анализа данных в соответствии с целью и задачами исследования;
- знание технологий маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.

Критериальные показатели, определяющие сформированность профессиональной речи, логичность и стройность выражения мысли:

- последовательность, связанность и четкость изложения материала;
- умение сформулировать и выразить мысль;
- культура речи (грамотная или неграмотная);
- умение выделить главные положения в изученном материале.

Критериальные показатели, определяющие результаты текущей учебной деятельности

- текущая успеваемость (средний балл за семинарские и практические занятия);
- активность на занятиях в ходе изучения дисциплины (частота выступлений, количество подготовленных докладов и научных сообщений);
- трудолюбие и старание, проявленное при изучении учебной дисциплины «Эволюция политического консалтинга».

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине⁴

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«зачтено»	Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
«незачтено»	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности,

⁴ Могут уточняться и дополняться в соответствии со спецификой дисциплины, установленных форм контроля, применяемых технологий обучения и оценивания.

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Типовые практические задания.

1. Подготовьте презентацию по истории политического консалтинга в США.
2. Подготовьте презентацию по истории политического консалтинга в России.
3. **Проанализируйте имидж кандидата или кандидатов избирательной кампании муниципального или городского уровня, в которой вам приходилось участвовать в качестве избирателя или члена команды кандидата.**
4. Проанализируйте технологии продвижения имиджа президентов России, Франции, Германии, США в президентских избирательных кампаниях.
5. Проанализируйте деятельность АКОС, опираясь на открытые информационные источники – сайт этой организации.
6. Сравните такие документы профессиональных этических норм как Римская хартия, Хельсинская хартия, Стокгольмская хартия. Какой вклад каждая из них внесла в развитие политического консалтинга.
7. Потренируйтесь в создании информационных поводов, создав событийный ряд для какой-либо выбранной вами политической кампании.
8. Попробуйте придумать событие, которое легко впишется в сегодняшнюю повестку дня России.
9. Сделайте упражнение по раскрутке какой-либо темы.
10. Как нивелировать компромат на политика с помощью технологий удушения темы? Сделайте упражнение на эту тему.
11. Придумайте креативный прием для позиционирования любой известной вам политической персоны.
12. Вспомните ситуацию, когда вы оказывались в толпе. Проанализируйте свои действия.
13. Попробуйте спланировать свои действия в толпе на основе полученных знаний о толпе и механизмах ее развития.

14. Возможно, вам приходилось находиться в толпе, охваченной паникой. Проанализируйте свои чувства и действия.

15. Попробуйте спланировать противодействие панической толпе на основе полученных знаний о толпе и механизмах ее развития.

16. Проанализируйте сайты известных PR-компаний, осуществляющих политическое консультирование: какие услуги они предлагают, каких клиентов обслуживают, входят ли в состав АКООС и т.д.

Вопросы рубежного контроля в 5 семестре:

1. Дайте определение политического консалтинга.
2. Назовите причину появления в США PR-консалтинга?
3. Что отличает французский PR и консалтинг?
4. Какова отличительная черта английского политического PR?
5. В какой сфере и когда родился PR в России? Каковы его особенности?

Примерные вопросы для подготовки к зачету (в устной форме)

1. История PR-консалтинга в США.
2. История PR-консалтинга в Великобритании.
3. История PR-консалтинга во Франции.
4. История PR-консалтинга в России.
5. Сфера деятельности и структура услуг современного PR-консалтинга.
6. Профессиональные объединения PR-консультантов.
7. Специфика работы PR-консультантов. Принципы этических норм и правил.
8. Политический консалтинг и его место в системе связей с общественностью.
9. Национальные модели политического консалтинга.
10. Имидж как содержательная часть стратегии избирательной кампании.
11. Типы имиджа и его свойства.
12. Структура личности политического лидера.
13. Инструменты формирования имиджа.
14. Особенности стихийного массового поведения.
15. Принятие управленческих решений и стиль лидерства.
16. Технологии формирования имиджа политика.
17. АКООС – история и современное состояние.
18. Деятельность международной ассоциации компаний-консультантов ИКО (ICCO).
19. Понятие толпы, ее виды и основное свойство.
20. Опишите приемы управления толпой.

21. Массовая паника как особо опасный вид толпы.
22. Механизмы предотвращения и управления массовой паникой.
23. Римская хартия.(1991 г.)
- 24.Хельсинская хартия.(1997г.)
- 25.Стокгольмская хартия.(2003г.)
26. Анализ деятельности российских компаний в сфере PR-консалтинга (на примере).
27. Определение PR- консалтинга и виды PR-консультирования.
- 28.Психологические характеристики лидерства.
- 29.Феномен слухов и его значение для политической жизни.
- 30.Профилактика и оперативное устранение слухов.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная:

Основная литература:

1.Креатив в коммуникациях: теория и практика [Текст] : материалы науч.-практ. конф. Москва, 26 нояб. 2014 г. / Мос. гос. ин-т культуры ; [науч. ред. О. А. Бударина]. - М. : МГИК, 2015. - 199 с. - 520-.

2.Политология: учебник / Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т); М-во иностр. дел РФ; [авт.: А. Ю. Мельвиль и др.]. - М. : Проспект, 2009.

3.Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Актуальные связи с общественностью: сфера, генезис, технологии, области применения, структуры. **Учебно-практическое пособие. М.: ЮРАЙТ, 2009.-721с.**

Дополнительная литература:

1 .Исаев Б. А. Политические отношения и политический процесс в современной России : учеб. пособие для студентов вузов / Б. А. Исаев, Н. А. Баранов. - СПб. : Питер, 2009. - 394 с. - ISBN 978-5-469-01676-2 : 260-70.

2.Ольшанский, Д. В. Политический консалтинг [Текст] : учеб. пособие / Д. В. Ольшанский, В. Ф. Пеньков. - СПб. : Питер, 2005. - 447 с. - Библиогр.: с. 441-447. - ISBN 5-469-00416-3 : 450-с.

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется информационная справочная система: электронно-библиотечная система elibrary.

Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ООО НЭБ Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

Международный Институт политической экспертизы
<http://www.stratagem.org>

Центр по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти

<http://www.lobbying.ru>

Экспертный институт РСПП [http:// www.exin.ru](http://www.exin.ru)

Фонд эффективной политики <http://www.fep.ru>

Интернет-портал «Все о лоббизме» <http://www.lobbyism.ru>

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)⁵

Занятия по изучению дисциплины «Эволюция политического консалтинга» требуют систематичности, последовательности, повторения пройденного и четкого усвоения актуальных тем, высокого уровня интеллектуальных способностей.

Основными формами изучения курса являются лекции, семинарские занятия и самостоятельная работа, среди них важнейшее место занимает самостоятельная работа, включающая в себя подготовку к семинарским занятиям в форме конспектирования рекомендованной литературы, занятия в интерактивной форме – участие в деловой игре.

Для решения практических задач по дисциплине «Эволюция политического консалтинга» необходимо провести ситуационный анализ и собрать необходимую информацию. Ситуационный анализ осуществляется как по субъективным показателям (видение самой организации), так и по объективным показателям (объективное развитие отрасли на настоящий момент).

Все это соотносится в результате анализа с практикой организации работы структур по связям с общественностью.

Результатом является составление документа (ов), указанного (ых) в условии задачи.

Критерии оценки: адекватность современным условиям развития отрасли; оригинальность и эффективность предложенных решений, грамотность в изложении материала; соответствие презентации с решением правил оформления презентаций.

⁵ Методические материалы по дисциплине могут входить в состав рабочей программы, либо разрабатываться отдельным документом.

Описание средств, показателей, критериев и шкал оценивания компетенций на различных этапах формирования компетенции

8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа по дисциплине «Эволюция политического консалтинга» является важнейшей частью образовательного процесса, дидактическим средством развития готовности будущих бакалавров к профессиональной деятельности, средством приобретения навыков и компетенций, соответствующих ФГОС ВО.

Все виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Эволюция политического консалтинга» определены соответствующей рабочей программой дисциплины.

Важным элементом самостоятельной работы является развитие навыков самоконтроля освоения компетенций, которыми должен овладеть обучающийся.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом соответствующей практической деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами самостоятельной работы студентов являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий как способ эффективной подготовки к написанию выпускной квалификационной работы.

Обязательная самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и качественном уровне представленных докладов, выполненных контрольных работ, тестовых заданий и других форм текущего контроля. Баллы, полученные студентом по

результатам аудиторной работы, формируют рейтинговую оценку текущей успеваемости студента по дисциплине.

Контролируемая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике дисциплины. Подведение итогов и контроль за результатом таких форм самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем. Тесная взаимосвязь разных видов самостоятельной работы предусматривает дифференциацию и эффективность результатов её выполнения и зависит от организации, содержания, логики образовательного процесса (межпредметных связей, перспективных знаний и др.).

Формы самостоятельной работы обучающихся
Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Эволюция
политического консалтинга»

№ п/п	Темы в соответствии с разделом 4 рабочей программы дисциплины	Форма самостоятельной работы	Трудоёмко сть в часах
1.	Зарождение политического консалтинга в США. Понятие политического консалтинга.	Экспресс-опрос.	2
2.	Особенности развития политического консалтинга в Европе: англо- саксонская и латинская школы.	Семинар-диалог. Семинар-диалог.	3
3.	От РАСО до АКОО: история политического консалтинга в России.		3
4.	Кодексы и Хартии профессиональной деятельности политических консультантов.		3
5.	Анализ рынка PR-консалтинга России.	Семинар-диалог. Кейс-метод. Контрольная работа.	3
6.	Технологии создания имиджа политического лидера.	Тема 6. Законодательное регулирование лоббизма в РФ, США и Германии	13
7.	Структура личности политического лидера.	Семинар-диалог. Мультимедийные презентации.	75
8.	Психологические характеристики лидерства.	Практическая работа.	3
9.	Принятие управленческих решений и стиль лидерства.	Практическая работа.	3
10.	Понятие стихийного массового поведения. Виды	Семинар-диалог. Мультимедийные презентации	3

	толпы и основные свойства толпы. Работа консультанта при организации массовых событий.		
11.	Массовая паника: факторы и механизмы. Консультирование по предотвращению и ликвидации.	Семинар. Практическая работа.	3
12.	Слухи как социально-психологическое явление. Профилактика слухов.		3
13.	Практики современного политического консалтинга.	Мультимедийные презентации. Кейс-метод.	3
	Итого	зачет	38

Методика организации самостоятельной работы студентов зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, объёма часов на её изучение, вида заданий для самостоятельной работы, индивидуальных качеств обучающегося и условий образовательной деятельности.

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- **подготовительный** (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);
- **основной** (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- **заключительный** (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Подведение итогов и оценка результатов контролируемой самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем. Контактные часы с преподавателем могут быть организованы в виде:

- тестового контроля (преподаватель лишь фиксирует отметку, которую выставляет программа);
- консультация преподавателя, фиксированная в графике по кафедре.

***Методические рекомендации для студентов
по отдельным формам самостоятельной работы***

№ п/п	Форма самостоятел ьной работы	Методические рекомендации для студентов
----------	-------------------------------------	---

№ п/п	Форма самостоятел ьной работы	Методические рекомендации для студентов
1.	<i>Анализ и конспектирование основной и дополнительной литературы</i> <i>Работа с учебно-методической и научной литературой.</i> <i>Поиск информации по теме</i>	<u>Общие рекомендации.</u> При работе с учебной литературой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Правильный подбор учебной литературы рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по выбранной литературе, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые понятия. Такой лист помогает запомнить основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятого слова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения. Задача вторичного чтения полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Основные виды систематизированной записи прочитанного: 1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения; 2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала; 3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала; 4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль

№ п/п	Форма самостоятел ьной работы	Методические рекомендации для студентов
		автора; 5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного. Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта. Методические рекомендации по составлению конспекта: 1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта; 2. Выделите главное, составьте план; 3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора; 4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно. 5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. <u>Вопросы для самоконтроля.</u> Понятие PR-консалтинга, его место в связях с общественностью. Зарождение первых избирательных технологий в 18 веке в США. История появления термина публик рилейшнз. Первые публицити бюро в США и первые PR-агентства. Айви Ли, Эдвард Бернейз, Уайтекер и Бакстер и другие известные политические консультанты США. Рождение PR в Великобритании. Деятельность Стефана Таллентса по развитию государственного PR в Великобритании. Рождение PR как социологической теории во Франции, вклад Жака Ку де Фремака, Люсьена Матра, Филиппа Буари и др. Отличия латинской и англосаксонской школ в СО. Зарождение PR в России в сфере политического консалтинга. Роль А.Ю. Борисова как первого президента в создании РАСО. Первые российские компании в сфере PR. Создание АКОС и ее роль в развитии рынка консалтинговых услуг. Российские кодексы профессиональной деятельности. Создание Международной ассоциации компаний-консультантов в области связей с общественностью (ICCO). Принятие

№ п/п	Форма самостоятел ьной работы	Методические рекомендации для студентов
		Профессиональной хартии Международного комитета ассоциаций PR-консультантов – Римской хартии в 1991 году. Принятие Хельсинской хартии на всемирном конгрессе PR в 1997г. Создание Ассоциации компаний-консультантов в России (АКОС) в 1999г. Стокгольмская хартия ISSO 2003г. Современные консалтинговые агентства в сфере PR. Перечень услуг, предоставляемых агентствами, клиенты, обороты агентств, рейтинг АКОС и РАСО.. Понятие имиджа. Основные черты имиджа политика. Микроимиджи и целостный образ. Внешние компоненты образа политика. Условия формирования имиджевой стратегии. Технологии создания имиджа. Структура личности Потребность во власти. Потребность в контроле над событиями и людьми. Потребность в достижении. Потребность в аффилиции. Характеристики мышления. Доля риска. Способность к анализу и синтезу. Способность противостоять двойственности. Подход политического лидера к получению информации. Стиль межличностных отношений политического лидера. Устойчивость к стрессу политика как фактор, влияющий на защиту национальных интересов. СМИ как дистрибьютор информации и политического влияния. Медиастратегия в GR-деятельности. Информационная политика в GR-коммуникациях. Ключевые сообщения и продвижение ключевых сообщений в СМИ. Способы создания новостного повода. Понятие толпы. Основные механизмы образования толпы. Эволюционная регрессия человека в толпе. Виды толпы: окказиональная, конвенциональная, экспрессивная (экстатическая), действующая (агрессивная, паническая, стяжательная, повстанческая). Основное свойство любого вида толпы. Приемы управления и манипуляции. Работа консультанта при организации массовых событий. Индивидуальная и массовая паника. Факторы возникновения массовой паники. Механизмы развития паники. Консультирование по предотвращению и ликвидации массовой паники. Определение слухов как явления. Исторический взгляд на слухи. Слухи как показатель общественных настроений. Слухи как инструмент политического влияния. Классификация слухов. Искажения в процессе циркуляции слухов. Профилактика и оперативное устранение слухов. • Практика политического консультирования в агентствах «Никколо М», «Минченко и консалтинг», SPNCommunicaton, «Михайлов и партнеры» и других. Участие PR-агентств в проведении избирательных кампаний, организации Чемпионата мира по футболу, Универсиаде и т.д
2.	<i>Подготовка доклада по теме.</i>	1. Подготовку доклада рекомендуется проводить в следующей последовательности: 2. Формирование перечня вопросов, необходимых для освещения в рамках выбранной темы; 3. Работа с литературными и другими информационными

№ п/п	Форма самостоятел ьной работы	Методические рекомендации для студентов
		источниками; 4. Систематизация полученных данных; 5. Подготовка плана доклада; 6. Подготовка презентации к докладу.
4.	<i>Подготовка к тесту</i>	Зарождение политического консалтинга в США. Понятие политического консалтинга. Особенности развития политического консалтинга в Европе: англо-саксонская и латинская школы. От РАСО до АКООС: история политического консалтинга в России. Кодексы и Хартии профессиональной деятельности политических консультантов. Анализ рынка PR-консалтинга России. Технологии создания имиджа политического лидера. Структура личности политического лидера. Психологические характеристики лидерства. Принятие управленческих решений и стиль лидерства. Технологии создания имиджа политического лидера. Понятие стихийного массового поведения. Виды толпы и основные свойства толпы. Работа консультанта при организации массовых событий. Массовая паника: факторы и механизмы. Консультирование по предотвращению и ликвидации. Слухи как социально-психологическое явление. Профилактика слухов. Практики современного политического консалтинга.
5.	<i>Подготовка к промежуточной аттестации</i>	При подготовке к промежуточной аттестации следует опираться на вопросы к зачету из раздела 6 Рабочей программы дисциплины «Эволюция политического консалтинга»
6.	<i>Рекомендации по самопроверке</i>	После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения обсуждения проблемы на семинарских занятиях студенту рекомендуется, используя лист опорных сигналов, воспроизвести по памяти определения, выводы и формулировки основных положений и доказательств. В случае необходимости нужно еще раз внимательно разобраться в материале. Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала - пройти тестирование по пройденному материалу. Однако следует помнить, что правильное решение теста может получиться в результате применения механически заученных без понимания сущности

№ п/п	Форма самостоятел ьной работы	Методические рекомендации для студентов
		теоретических положений. Самопроверка включает: • умение следить за собой: за своим поведением, речью, действиями и поступками, понимая при этом всю меру ответственности за них; • умение контролировать степень понимания и степень прочности усвоения знаний и умений, познаваемых в учебном заведении, в коллективе, дома; • умение критически оценивать результаты своей познавательной деятельности, вообще – своих действий, поступков, труда (самооценка). Самоконтроль учит ценить свое время, вырабатывает дисциплину труда (физического и умственного), позволяет вовремя заметить свои ошибки, вселяет веру в успешное использование знаний и умений на практике. Самоконтроль вырабатывается и в учебной практике. Способы самоконтроля могут быть следующими: • перечитывание написанного текста и сравнение его с текстом учебной книги; • повторное перечитывание материала с продумыванием его по частям; • пересказ прочитанного; • составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений • текста по памяти; • рассказывание с опорой на иллюстрации, опорные положения; • участие во взаимопроверке (анализ и оценка устных ответов, практических работ своих товарищей; дополнительные вопросы к их ответам; сочинения-рецензии и т.п.). Самоконтроль является необходимым элементом учебного труда, прежде всего потому, что он способствует глубокому и прочному овладению знаниями. Использование самоконтроля в учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых приемов и методов умственного труда, находить в нем допускаемые недочеты и на этой основе проводить необходимую его коррекцию. И конечно, необходимо отметить большое воспитательное значение самоконтроля как оценочно-результативного компонента учебной деятельности. Овладение умениями самоконтроля приучает студентов к планированию учебного труда, способствует углублению их внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания тем дисциплины на лекционных занятиях;

- предоставление доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;

Adobe Photoshop;

Adobe Premiere;

Power DVD;

Media Player Classic.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия по дисциплине «Эволюция политического консалтинга» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Занятия лекционного типа	409,430,431 - Аудитории, оснащенные проекционным оборудованием
Занятия семинарского типа	Учебный компьютерный центр (ауд. 1109) Компьютер «Бест РМ» Intel Core2Duo E4600 2,4Ghz/ 2Mb/ 800MHzs-775/M/B ASUSTeK P5KPL/ 2DDRII 1024Mb PC 5300 (667MHz) /HDD250Gb/ DVD-RW/FDD/ Key/Mous/LCD Samsung 19//-30 шт.
Самостоятельная работа студентов	Лаборатория по рекламе и связям с общественностью в коммуникациях (ауд. 409)

	Компьютер «Makintosh» 2,4Ghz/ 2Mb/ 800MHzs-775/M/B ASUSTeK P5KPL/ 2DDRII 1024Mb PC 5300 (667MHz) /HDD250Gb/ DVD-RW/FDD/ Key/Mous/LCD Samsung 19//-15шт. Научно-техническая библиотека
--	---

11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - зачет и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - зачет и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - зачет и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько

этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель(и):

PR-директор рекламного агентства Nectarin, старший преподаватель кафедры Вяткина О.Л.

Программа одобрена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью _____

от 10 июня 2021 года, протокол No 13.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль/специализация

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у бакалавров профессиональных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью в политике для создания и продвижения проектов по связям с общественностью с учетом специфики сферы; организации политических кампаний; продвижении имиджа политического лидера или организации; применения технологий работы с различными целевыми аудиториями; предоставлении знаний и сформирование компетенций для овладения технологиями политического консультирования.

Задачи:

1. овладение методами анализа современного политического процесса, продвижения имиджа политического лидера или организации; технологиями работы с различными целевыми аудиториями.
2. создание и продвижение рекламных проектов и проектов по связям с общественностью в социальных сетях с учетом специфики сферы;
3. применение в социальных сетях технологии работы с различными целевыми аудиториями;
4. развитие способности определять свою роль в профессиональной деятельности для достижения поставленной цели в области рекламы и связей с общественностью в политике.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

ПК - 3 - Способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в политике

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: организацию рекламной деятельности и связей с общественностью в политике; технологии и инструменты продвижения в политике

уметь: создавать и продвигать рекламные проекты и проекты по связям с общественностью с учетом специфики сферы; организовывать политические кампании; продвигать имидж политического лидера или организации; применять технологии работы с различными целевыми аудиториями

владеть: методами анализа современного политического процесса, продвижения имиджа политического лидера или организации; технологиями работы с различными целевыми аудиториями

ПК - 3.2. - Использует свои профессиональные навыки и знания для осуществления профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью в политике

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать основные требования, предъявляемые к созданию коммуникационного продукта в области рекламы и связей с общественностью в политике

уметь формулировать актуальность создания коммуникационного продукта в области рекламы и связей с общественностью в политике.

владеть способностью обоснования актуальности создания коммуникационного продукта в области рекламы и связей с общественностью в политике

ПК – 7 - Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта,

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать основные маркетинговые инструменты; основы проведения маркетинговых исследований; принципы и основы проведения мониторинга обратной связи; основы производства коммуникационного продукта; основы реализации коммуникационного продукта

уметь: использовать основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта

владеть: инструментами планирования производства коммуникационного продукта; инструментами реализации коммуникационного продукта.

ПК-7.1 – Идентифицирует интересы социальных групп и обосновывает предложения по их согласованию

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать интересы социальных групп, основные подходы к их определению и классификации

уметь идентифицировать интересы социальных групп

владеть способностью обоснования предложений по согласованию интересов социальных групп

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, обучающихся по программе бакалавриата, изучающих дисциплину «Организация коммуникаций в социальных сетях».

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме **зачета**.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет **2 зачетные единицы**.