

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 31.07.2026 16:37:20
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Московский государственный институт культуры"

УТВЕРЖДЕНО

Ректор Кудрина Е.Л.

Приказ №225-О от 29 марта 2024 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол №8 от 26 марта 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности
проектный
маркетинговый
организационный
технологический

Год начала подготовки (по учебному плану)
Образовательный стандарт (ФГОС)

2024
№ 512 от 08.06.2017

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
																Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Эксперт тное	Факт	Эксперт тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)								204	204	7672	7672	2984	2984	3457	1231	29	28	29	27.5	29.5	28.5	20.5	12
Обязательная часть								133	133	4788	4788	1956	1956	2022	810	23	28	22	24.5	18.5	8	6	3
+	Б1.О.01	История России	2	1				4	4	144	144	116	116	1	27	1.5	2.5						
+	Б1.О.02	Философия	4	3				4	4	144	144	70	70	47	27			2	2				
+	Б1.О.03	Культурология		3				2	2	72	72	36	36	36				2					
+	Б1.О.04	Социология		3				2	2	72	72	36	36	36				2					
+	Б1.О.05	Педагогика и психология		5				2	2	72	72	34	34	38					2				
+	Б1.О.06	Русский язык и культура речи		12				4	4	144	144	68	68	76		2	2						
+	Б1.О.07	Иностранный язык	4	123				8	8	288	288	138	138	123	27	2	2	1.5	2.5				
+	Б1.О.08	История зарубежной литературы	24	3	1			8	8	288	288	140	140	94	54	1.5	2.5	1.5	2.5				
+	Б1.О.09	История русской литературы	45	23				8	8	288	288	138	138	78	72		1.5	1.5	2	3			
+	Б1.О.10	История зарубежного искусства	6	5				4	4	144	144	68	68	49	27					1.5	2.5		
+	Б1.О.11	История русского искусства	6	5				4	4	144	144	68	68	49	27					1.5	2.5		
+	Б1.О.12	Безопасность жизнедеятельности		2				2	2	72	72	34	34	38			2						
+	Б1.О.13	Физическая культура и спорт		1				2	2	72	72	68	68	4		2							
+	Б1.О.14	Введение в специальность	1					4	4	144	144	34	34	83	27	4							
+	Б1.О.15	Теория и практика рекламы	12			2		6	6	216	216	72	72	81	63	3	3						
+	Б1.О.16	Креативные технологии в рекламе и PR	2				1	5	5	180	180	70	70	83	27	2	3						
+	Б1.О.17	Теория и практика связей с общественностью	23					7	7	252	252	72	72	126	54		3.5	3.5					
+	Б1.О.18	Коммуникология в рекламе и связях с общественностью	12					6	6	216	216	72	72	72	72	3	3						
+	Б1.О.19	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	8		7			3	3	108	108	44	44	37	27							1.5	1.5
+	Б1.О.20	Теория и практика массовой информации	34					8	8	288	288	70	70	164	54			4	4				
+	Б1.О.21	Организация работы структур по рекламе	3		2	3		7	7	252	252	70	70	155	27		3	4					
+	Б1.О.22	Основы маркетинга	4					3	3	108	108	36	36	45	27				3				
+	Б1.О.23	Профессионально-творческий практикум	6					3	3	108	108	36	36	45	27					3			
+	Б1.О.24	Исследования и анализ данных в коммуникациях		4				3	3	108	108	34	34	74					3				
+	Б1.О.25	Организация работы структур по связям с общественностью	5	4				7	7	252	252	70	70	137	45				3	4			
+	Б1.О.26	Экономика и менеджмент медиа	7					3	3	108	108	34	34	47	27							3	
+	Б1.О.27	Основы научных исследований (практикум)	8	7				3	3	108	108	44	44	37	27							1.5	1.5
+	Б1.О.28	Основы менеджмента	5					3	3	108	108	36	36	27	45					3			
+	Б1.О.29	Стилистика и литературное редактирование		4	5			4	4	144	144	68	68	76					2.5	1.5			
+	Б1.О.30	Основы российской государственности		1				2	2	72	72	46	46	26		2							
+	Б1.О.31	История религий России		5				2	2	72	72	34	34	38						2			

Часть, формируемая участниками образовательных отношений							71	71	2884	2884	1028	1028	1435	421	6		7	3	11	20.5	14.5	9
+	Б1.В.01	История рекламы и средств массовой информации	1				4	4	144	144	70	70	47	27	4							
+	Б1.В.02	Дизайн в рекламе и PR			4		3	3	108	108	34	34	74					3				
+	Б1.В.03	Основы Web-дизайна и пользовательских интерфейсов			6		3	3	108	108	68	68	40							3		
+	Б1.В.04	Событийные коммуникации	3				4	4	144	144	34	34	65	45			4					
+	Б1.В.05	Медиапланирование	8				4	4	144	144	20	20	70	54								4
+	Б1.В.06	Корпоративные коммуникации и B2B-брендинг	7				3	3	108	108	36	36	27	45							3	
+	Б1.В.07	Бренд-менеджмент	8				3	3	108	108	20	20	34	54								3
+	Б1.В.08	Интегрированные маркетинговые коммуникации	7			6	5	5	180	180	70	70	67	43						2.5	2.5	
+	Б1.В.09	Психология массовых коммуникаций			3		3	3	108	108	36	36	72				3					
+	Б1.В.10	Диджитал-маркетинг и SMM	5				4	4	144	144	34	34	83	27					4			
+	Б1.В.11	Управление онлайн-репутацией		8			2	2	72	72	20	20	52									2
+	Б1.В.12	Коммуникационное проектирование	6				3	3	108	108	36	36	45	27						3		
+	Б1.В.13	Этические нормы в рекламе и связях с общественностью		1			2	2	72	72	34	34	38		2							
+	Б1.В.14	Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью	7		6		5	5	180	180	70	70	65	45						2	3	
+	Б1.В.15	Визуальные коммуникации и видеопродакшен	6				3	3	108	108	36	36	45	27						3		
+	Б1.В.16	Сторителлинг в рекламе и связях с общественностью			5		3	3	108	108	34	34	74						3			
+	Б1.В.17	Коммуникационные кампании в коммерческой сфере	6			6	5	5	180	180	70	70	83	27					2	3		
+	Б1.В.18	Инвестиционная привлекательность региона		7			2	2	72	72	34	34	38								2	
+	Б1.В.19	Физическая культура и спорт (элективные курсы)		234					328	328	102	102	226									
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	7				2	2	72	72	34	34	38								2	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Имиджмейкинг в рекламе и связях с общественностью	7				2	2	72	72	34	34	38								2	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Стратегия и продюсирование в коммуникациях	7				2	2	72	72	34	34	38								2	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	7				2	2	72	72	34	34	38								2	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Литература и искусство в рекламе и связях с общественностью	7				2	2	72	72	34	34	38								2	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Антикризисное управление	7				2	2	72	72	34	34	38								2	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	5				2	2	72	72	34	34	38						2			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Особенности форматов новых медиа	5				2	2	72	72	34	34	38						2			
-	Б1.В.ДВ.03.02	Основы видеомонтажа	5				2	2	72	72	34	34	38						2			
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	6				2	2	72	72	34	34	38							2		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Работа над авторскими проектами	6				2	2	72	72	34	34	38							2		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Ораторское мастерство	6				2	2	72	72	34	34	38							2		
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	6				2	2	72	72	34	34	38							2		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Социальная реклама	6				2	2	72	72	34	34	38							2		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Основы компьютерной графики	6				2	2	72	72	34	34	38							2		

Блок 2.Практика								27	27	972	972	10	10	962			3		3		3	9	9
Обязательная часть								27	27	972	972	10	10	962			3		3		3	9	9
+	Б2.О.01	Учебная практика			35778			27	27	972	972	10	10	962			3		3		3	9	9
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная			3			3	3	108	108	2	2	106			3						
+	Б2.О.01.02	Производственная			5778			24	24	864	864	8	8	856				3		3	9	9	
+	Б2.О.01.02.01(П)	Профессионально-творческая			57			6	6	216	216	4	4	212				3		3			
+	Б2.О.01.02.02(П)	Профессионально-творческая			7			9	9	324	324	2	2	322							9		
+	Б2.О.01.02.03(Пл)	Преддипломная практика			8			9	9	324	324	2	2	322								9	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	12	8	258	54							9	
Обязательная часть								9	9	324	324	12	8	258	54							9	
+	Б3.О.01	Государственная итоговая аттестация	88					9	9	324	324	12	8	258	54							9	
+	Б3.О.01.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8					3	3	108	108	10	8	71	27							3	
+	Б3.О.01.02(Д)	Выполнение и защита ВКР	8					6	6	216	216	2		187	27							6	
ФТД.Факультативы								6	6	216	216	102	102	114			2		2		2		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								6	6	216	216	102	102	114			2		2		2		
+	ФТД.В.ДВ.01	Факультативы Блок 1		2				2	2	72	72	34	34	38			2						
+	ФТД.В.ДВ.01.01	Факультатив 1		2				2	2	72	72	34	34	38			2						
-	ФТД.В.ДВ.01.02	Факультатив 2		2				2	2	72	72	34	34	38			2						
+	ФТД.В.ДВ.02	Факультативы Блок 2		4				2	2	72	72	34	34	38				2					
+	ФТД.В.ДВ.02.01	Факультатив 1		4				2	2	72	72	34	34	38				2					
-	ФТД.В.ДВ.02.02	Факультатив 2		4				2	2	72	72	34	34	38				2					
+	ФТД.В.ДВ.03	Факультативы Блок 3		6				2	2	72	72	34	34	38						2			
+	ФТД.В.ДВ.03.01	Факультатив 1		6				2	2	72	72	34	34	38						2			
-	ФТД.В.ДВ.03.02	Факультатив 2		6				2	2	72	72	34	34	38						2			