

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 31.07.2026 16:36:45
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Московский государственный институт культуры"

УТВЕРЖДЕНО

Ректор Кудрина Е.Л.

Приказ №225-О от 29 марта 2024 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол №8 от 26 марта 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 5 лет

Типы задач профессиональной деятельности
проектный
маркетинговый
организационный
технологический

Год начала подготовки (по учебному плану)
Образовательный стандарт (ФГОС)

2024
№ 512 от 08.06.2017

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		
																Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	Семестр 9	Семестр 10	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
Блок 1.Дисциплины (модули)									204	204	7672	7672	736	736	6413	523	23.5	22	23	21.5	27	23	24	23	12	5
Обязательная часть									133	133	4788	4788	488	488	3944	356	17.5	20	18	21.5	22	12.5	9	5	4.5	3
+	Б1.О.01	История России	2	1				4	4	144	144	62	62	69	13	1.5	2.5									
+	Б1.О.02	Философия	5	4				4	4	144	144	16	16	115	13				2	2						
+	Б1.О.03	Культурология		4				2	2	72	72	8	8	60	4				2							
+	Б1.О.04	Социология		5				2	2	72	72	8	8	60	4					2						
+	Б1.О.05	Педагогика и психология		7				2	2	72	72	8	8	60	4							2				
+	Б1.О.06	Русский язык и культура речи	2	1				4	4	144	144	12	12	119	13	2	2									
+	Б1.О.07	Иностранный язык	4	1 2 3				8	8	288	288	40	40	227	21	2	2	1.5	2.5							
+	Б1.О.08	История зарубежной литературы	3 5	4	2			8	8	288	288	30	30	232	26		1.5	2.5	1.5	2.5						
+	Б1.О.09	История русской литературы	5 6	3 4				8	8	288	288	32	32	230	26			2	2	2	2					
+	Б1.О.10	История зарубежного искусства	7	6				4	4	144	144	16	16	115	13						2	2				
+	Б1.О.11	История русского искусства	8	7				4	4	144	144	16	16	115	13							2	2			
+	Б1.О.12	Безопасность жизнедеятельности		3				2	2	72	72	6	6	62	4			2								
+	Б1.О.13	Физическая культура и спорт		1				2	2	72	72	2	2	66	4	2										
+	Б1.О.14	Введение в специальность	1					4	4	144	144	6	6	129	9	4										
+	Б1.О.15	Теория и практика рекламы	1 2				2	6	6	216	216	12	12	186	18	3	3									
+	Б1.О.16	Креативные технологии в рекламе и PR	3				2	5	5	180	180	14	14	157	9		2	3								
+	Б1.О.17	Теория и практика связей с общественностью	3 4					7	7	252	252	18	18	216	18		2	2	3							
+	Б1.О.18	Коммуникология в рекламе и связях с общественностью	1 2					6	6	216	216	12	12	186	18	3	3									
+	Б1.О.19	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	10			9		3	3	108	108	20	20	75	13									1.5	1.5	
+	Б1.О.20	Теория и практика массовой информации	4 5					8	8	288	288	22	22	248	18			2	3	3						
+	Б1.О.21	Организация работы структур по рекламе	4			3	4		7	7	252	252	20	20	219	13			3	4						
+	Б1.О.22	Основы маркетинга	5					3	3	108	108	10	10	89	9				1.5	1.5						
+	Б1.О.23	Профессионально-творческий практикум	8					3	3	108	108	12	12	87	9							1.5	1.5			
+	Б1.О.24	Исследования и анализ данных в коммуникациях			5			3	3	108	108	6	6	98	4					3						
+	Б1.О.25	Организация работы структур по связям с общественностью	6	5				7	7	252	252	20	20	219	13					3.5	3.5					
+	Б1.О.26	Экономика и менеджмент медиа	9					3	3	108	108	8	8	91	9								1.5	1.5		
+	Б1.О.27	Основы научных исследований (практикум)	10	9				3	3	108	108	12	12	83	13									1.5	1.5	
+	Б1.О.28	Основы менеджмента	7					3	3	108	108	10	10	89	9						1.5	1.5				
+	Б1.О.29	Стилистика и литературное редактирование			5	6			4	4	144	144	16	16	120	8					2.5	1.5				
+	Б1.О.30	Основы российской государственности			2				2	2	72	72	6	6	62	4		2								
+	Б1.О.31	История религий России			6				2	2	72	72	8	8	60	4						2				

Часть, формируемая участниками образовательных отношений							71	71	2884	2884	248	248	2469	167	6	2	5		5	10.5	15	18	7.5	2
+	Б1.В.01	История рекламы и средств массовой информации	1				4	4	144	144	10	10	125	9	4									
+	Б1.В.02	Дизайн в рекламе и PR			5		3	3	108	108	8	8	96	4					3					
+	Б1.В.03	Основы Web-дизайна и пользовательских интерфейсов			7		3	3	108	108	10	10	94	4							3			
+	Б1.В.04	Событийные коммуникации	3				4	4	144	144	8	8	127	9		2	2							
+	Б1.В.05	Медиапланирование	9				4	4	144	144	12	12	123	9								2	2	
+	Б1.В.06	Корпоративные коммуникации и B2B-брендинг	8				3	3	108	108	10	10	89	9							1.5	1.5		
+	Б1.В.07	Бренд-менеджмент	9				3	3	108	108	12	12	87	9								1.5	1.5	
+	Б1.В.08	Интегрированные маркетинговые коммуникации	8		7		5	5	180	180	16	16	151	13							2.5	2.5		
+	Б1.В.09	Психология массовых коммуникаций			3		3	3	108	108	8	8	96	4			3							
+	Б1.В.10	Диджитал-маркетинг и SMM	6				4	4	144	144	8	8	127	9				2	2					
+	Б1.В.11	Управление онлайн-репутацией		10			2	2	72	72	18	18	50	4										2
+	Б1.В.12	Коммуникационное проектирование	7				3	3	108	108	10	10	89	9						1.5	1.5			
+	Б1.В.13	Этические нормы в рекламе и связях с общественностью		1			2	2	72	72	6	6	62	4	2									
+	Б1.В.14	Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью	8		7		5	5	180	180	16	16	151	13							2	3		
+	Б1.В.15	Визуальные коммуникации и видеопродакшен	8				3	3	108	108	8	8	91	9							1.5	1.5		
+	Б1.В.16	Сторителлинг в рекламе и связях с общественностью			6		3	3	108	108	6	6	98	4					3					
+	Б1.В.17	Коммуникационные кампании в коммерческой сфере	7			7	6	5	5	180	180	16	16	155	9					2	3			
+	Б1.В.18	Инвестиционная привлекательность региона		8			2	2	72	72	8	8	60	4								2		
+	Б1.В.19	Физическая культура и спорт (элективные курсы)		2 3 4					328	328	6	6	310	12										
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		9			2	2	72	72	14	14	54	4									2	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Имиджмейкинг в рекламе и связях с общественностью		9			2	2	72	72	14	14	54	4									2	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Стратегия и продюсирование в коммуникациях		9			2	2	72	72	14	14	54	4									2	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		9			2	2	72	72	14	14	54	4									2	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Литература и искусство в рекламе и связях с общественностью		9			2	2	72	72	14	14	54	4									2	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Антикризисное управление		9			2	2	72	72	14	14	54	4									2	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		6			2	2	72	72	8	8	60	4						2				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Особенности форматов новых медиа		6			2	2	72	72	8	8	60	4						2				
-	Б1.В.ДВ.03.02	Основы видеомонтажа		6			2	2	72	72	8	8	60	4						2				
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		8			2	2	72	72	8	8	60	4								2		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Работа над авторскими проектами		8			2	2	72	72	8	8	60	4								2		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Ораторское мастерство		8			2	2	72	72	8	8	60	4								2		
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		8			2	2	72	72	8	8	60	4								2		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Социальная реклама		8			2	2	72	72	8	8	60	4								2		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Основы компьютерной графики		8			2	2	72	72	8	8	60	4								2		

Блок 2.Практика								27	27	972	972	10	10	942	20				3		3		3	9	9
Обязательная часть								27	27	972	972	10	10	942	20				3		3		3	9	9
+	Б2.О.01	Учебная практика			4 6 8 9 10			27	27	972	972	10	10	942	20				3		3		3	9	9
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная			4			3	3	108	108	2	2	102	4				3						
+	Б2.О.01.02	Производственная			6 8 9 10			24	24	864	864	8	8	840	16						3		3	9	9
+	Б2.О.01.02.01(П)	Профессионально-творческая			6 8 9			15	15	540	540	6	6	522	12						3		3	9	
+	Б2.О.01.02.02(Па)	Преддипломная практика			10			9	9	324	324	2	2	318	4										9
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	12	8	294	18										9
Обязательная часть								9	9	324	324	12	8	294	18										9
+	Б3.О.01	Государственная итоговая аттестация	10 10					9	9	324	324	12	8	294	18										9
+	Б3.О.01.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	10					3	3	108	108	10	8	89	9										3
+	Б3.О.01.02(Д)	Выполнение и защита ВКР	10					6	6	216	216	2		205	9										6
ФТД.Факультативы								6	6	216	216	22	22	194				2		2		2			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								6	6	216	216	22	22	194				2		2		2			
+	ФТД.В.ДВ.01	Факультативы Блок 1		2				2	2	72	72	6	6	66				2							
+	ФТД.В.ДВ.01.01	Факультатив 1		2				2	2	72	72	6	6	66				2							
-	ФТД.В.ДВ.01.02	Факультатив 2		2				2	2	72	72	6	6	66				2							
+	ФТД.В.ДВ.02	Факультативы Блок 2		4				2	2	72	72	8	8	64					2						
+	ФТД.В.ДВ.02.01	Факультатив 1		4				2	2	72	72	8	8	64					2						
-	ФТД.В.ДВ.02.02	Факультатив 2		4				2	2	72	72	8	8	64					2						
+	ФТД.В.ДВ.03	Факультативы Блок 3		6				2	2	72	72	8	8	64							2				
+	ФТД.В.ДВ.03.01	Факультатив 1		6				2	2	72	72	8	8	64							2				
-	ФТД.В.ДВ.03.02	Факультатив 2		6				2	2	72	72	8	8	64							2				