

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 30.07.2026 17:19:55
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Обязательная часть

- 1 История России
- 2 Философия
- 3 Культурология
- 4 Социология
- 5 Педагогика и психология
- 6 Русский язык и культура речи
- 7 Иностранный язык
- 8 История зарубежной литературы
- 9 История русской литературы
- 10 История зарубежного искусства
- 11 История русского искусства
- 12 Безопасность жизнедеятельности
- 13 Физическая культура и спорт
- 14 Введение в специальность
- 15 Теория и практика рекламы
- 16 Креативные технологии в рекламе и PR
- 17 Теория и практика связей с общественностью
- 18 Коммуникология в рекламе и связях с общественностью
- 19 Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы
- 20 Теория и практика массовой информации
- 21 Организация работы структур по рекламе

- 22 Основы маркетинга
- 23 Профессионально-творческий практикум
- 24 Исследования и анализ данных в коммуникациях
- 25 Организация работы структур по связям с общественностью
- 26 Экономика и менеджмент медиа
- 27 Основы научных исследований (практикум)
- 28 Основы менеджмента
- 29 Стилистика и литературное редактирование
- 30 Основы российской государственности
- 31 История религий России

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

- 32 История рекламы и средств массовой информации
- 33 Дизайн в рекламе и PR
- 34 Основы Web-дизайна и пользовательских интерфейсов
- 35 Событийные коммуникации
- 36 Медиапланирование
- 37 Корпоративные коммуникации и B2B-брендинг
- 38 Бренд-менеджмент
- 39 Интегрированные маркетинговые коммуникации
- 40 Психология массовых коммуникаций
- 41 Диджитал-маркетинг и SMM
- 42 Управление онлайн-репутацией
- 43 Коммуникационное проектирование
- 44 Этические нормы в рекламе и связях с общественностью
- 45 Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью
- 46 Визуальные коммуникации и видеопродакшен

- 47 Сторителлинг в рекламе и связях с общественностью
- 48 Коммуникационные кампании в коммерческой сфере
- 49 Инвестиционная привлекательность региона
- 50 Физическая культура и спорт (элективные курсы)

Дисциплины по выбору

- 51 Имиджмейкинг в рекламе и связях с общественностью
- 52 Стратегия и продюсирование в коммуникациях
- 53 Литература и искусство в рекламе и связях с общественностью
- 54 Антикризисное управление
- 55 Особенности форматов новых медиа
- 56 Основы видеомонтажа
- 57 Работа над авторскими проектами
- 58 Ораторское мастерство
- 59 Социальная реклама
- 60 Основы компьютерной графики