

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ярошенко Николай Николаевич

Должность: проректор по учебно-методической деятельности

Дата подписания: 31.07.2026 09:34:57

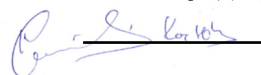
Уникальный программный ключ:

25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель УМС

 **факультета**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СЦЕНАРНО-РЕЖИССЕРСКИЕ ОСНОВЫ СПЕЦИАЛЬНЫХ
СОБЫТИЙ**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины. Дисциплина «Сценарно-режиссерские основы специальных событий» ставит своей целью дать студентам целостное представление о технологиях организации специальных мероприятий, о профессиональных функциях в области рекламы и связей с общественностью в социокультурной сфере; сформировать навыки реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

Ставятся **задачи:** научить студентов творчески мыслить, применять полученные теоретические знания и практические навыки в области событийных коммуникаций в своей профессиональной деятельности. А также сформировать позитивную мотивацию в освоении данного курса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Сценарно-режиссерские основы специальных событий» входит в Блок 1, вариативную часть, направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» профиля «Общий профиль».

Изучение дисциплины тесно основано на таких дисциплинах как: «Теория и практика связей с общественностью», «Визуальные коммуникации». Дисциплина реализуется в пятом семестре. Форма контроля – зачет.

Освоение дисциплины необходимо для изучения следующих дисциплин: «Имиджелогия», «Кампании в связях с общественностью», «Продюсирование и продвижение шоу-программ», «Производственно-творческая практика».

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки Реклама и связи с общественностью.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-2 - Способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере

ПК-4 - Способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в социокультурной сфере.

ПК-6 - Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ пп	Код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции
---------	--------------------	---

1.	ПК-2	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: организацию рекламной деятельности и связей с общественностью в коммерческой; технологии и инструменты продвижения в коммерческой сфере. Уметь: создавать и продвигать рекламные проекты и проекты по связям с общественностью с учетом специфики сферы; применять технологии работы с различными целевыми аудиториями Владеть: методами исследования и анализа современного рынка и тенденций его развития; технологиями продвижения товаров и услуг.
2.	ПК-4	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: организацию рекламной деятельности и связей с общественностью в социокультурной сфере. Уметь: создавать и продвигать рекламные проекты и проекты по связям с общественностью с учетом специфики сферы; организовывать специальные мероприятия по продвижению объектов/продуктов культуры; применять технологии работы с различными целевыми аудиториями. Владеть: методами анализа современного социокультурного пространства и тенденций его развития, технологиями организации и продвижения социокультурных проектов и мероприятий.
3.	ПК-6	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: состав функций линейного менеджера по рекламе и связям с общественностью; основы тактического планирования мероприятий в области рекламы и связей с общественностью; основы коммуникационной стратегии; основы организации внутренних коммуникаций; основные виды мероприятий по формированию корпоративной культуры и идентичности. Уметь: выполнять функции линейного менеджера в рамках текущей деятельности коммуникационного или рекламного отдела и (или) отдела по рекламе и связям с общественностью в учреждении социокультурной сферы; планировать тактические мероприятия в рамках реализации коммуникационной стратегии. Владеть: владеть навыками организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

4.1 Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ – 108 академических часов.

По видам учебной деятельности дисциплина распределена следующим образом:

- для очной формы обучения:

Виды учебной деятельности	Всего	Семестр	
		5	
Контактная работа обучающихся	34	34	
в том числе:			
Занятия лекционного типа	12	12	
Занятия семинарского типа	10	10	

Индивидуальные и другие виды занятий	12	12	
Групповые консультации			
Самостоятельная работа	74	74	
Форма промежуточной аттестации (зачет)	<i>Зачет</i> -	<i>Зачет</i> -	
Общая трудоемкость час	108	108	
з.е.	3	3	

- для заочной формы обучения:

Виды учебной деятельности	Всего	Семестр	
		7	8
Контактная работа обучающихся	12	4	8
в том числе:			
Занятия лекционного типа	10	4	6
Занятия семинарского типа	2		2
Индивидуальные и другие виды занятий			
Групповые консультации			
Самостоятельная работа	92	50	42
Форма промежуточной аттестации (зачет)	<i>Зачет</i> - 4 108	54	<i>Зачет</i> - 4 54

4.2. Структура дисциплины

Форма обучения очная

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ суказанием занятий, проводимых в интерактивных формах						Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Ле кц ии	Сем и- нар ы	П/гр .	Прак тич.	Инд.	С/р.	
1.	Тема 1. Введение в режиссуру событийных коммуникаций	5	1	2					4	Экспресс- опрос
2.	Тема 2. Понятие и виды специальных событий и социальных мероприятий в системе связей с общественностью	5	2	2					2	Взаимопроверка выполнения самостоятельной работы. Семинар-диалог.

3.	Тема 3. Событийные коммуникации в современном социокультурном пространстве	5	3		2			2	Вопросы для самостоятельной работы. . Семинар-диалог.
4.	Тема 4. Требования для подготовки организации специальных событий	5	4	2				2	Взаимопроверка выполнения самостоятельной работы.
5.	Тема 5. Виды специальных событий	5	5-6	2			2	2	Групповая дискуссия-обсуждение.
6.	Тема 6. Основные этапы разработки специальных событий (проектов)	5	7-8		2		2	2	Групповое творческое задание «Проект специального события». Обсуждение выступлений команд.
7.	Тема 7. Организационная структура специального события	5	9-10	2			2	5	Вопросы для самостоятельной работы. Рубежный контроль. Семинар-диалог.
8.	Тема 8. Сценарное мастерство и драматургия	5	11-13		4		2	10	Семинар-диалог. Практические задания.
9.	Тема 9. Режиссура специального события	5	14-17		2		4	15	Индивидуальное практическое задание - представление режиссерской экспликации театрализованного массового праздника (тематика - по выбору).
10.	Промежуточная аттестация	5	18					20	Зачет в устной форме
	Итого часов			12	10		12	74	

Форма обучения заочная

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ указанием занятий, проводимых в интерактивных формах						Формы текущего контроля успеваемости (<i>по неделям семестра</i>) Форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
				Ле кц ии	Сем и- нар ы	П/гр .	Прак тич.	Инд.	С/р.	
1.	Тема 1. Введение в режиссуру событийных коммуникаций	7		1					10	Экспресс- опрос
2.	Тема 2. Понятие и виды специальных событий и социальных мероприятий в системе связей с общественностью	7		1					15	Взаимопроверка выполнения самостоятельной работы. Семинар-диалог.
3.	Тема 3. Событийные коммуникации в современном социокультурном пространстве	7		1					10	Вопросы для самостоятельной работы. Семинар-диалог.
4.	Тема 4. Требования для подготовки и организации специальных событий	7		1					15	Взаимопроверка выполнения самостоятельной работы.
5.	Тема 5. Виды специальных событий	8			1				4	Групповая дискуссия- обсуждение.
6.	Тема 6. Основные этапы разработки специальных событий (проектов)	8		1					4	Групповое творческое задание «Проект специального события». Обсуждение выступлений команд.
7.	Тема 7. Организационная	8			1				4	Вопросы для самостоятельной

	структура специального события								работы. Рубежный контроль. Семинар-диалог.
8.	Тема 8. Сценарное мастерство и драматургия	8		2				10	Семинар-диалог. Практические задания.
9.	Тема 9. Режиссура специального события	8		2				10	Индивидуальное практическое задание - представление режиссерской экспликации театрализованного массового праздника (тематика - по выбору).
10.	Промежуточная аттестация	8						10	Зачет в устной форме
	Итого часов			10	2			92	4

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)¹

Тема 1. Введение в режиссуру событийных коммуникаций

Подходы к определению события. Определение и изучение событий. Событийные коммуникации в системе маркетинговых коммуникаций

Соотношение понятий: событийные коммуникации, событийный маркетинг, событийный менеджмент, ивент-менеджмент, событийный PR.

Причины появления событийного маркетинга. Интегрированные маркетинговые коммуникации.

Теоретико-методологическое и прикладное направление событийного маркетинга.

Понятие события и мероприятия в событийном маркетинге.

Тема 2. Понятие и виды специальных событий и социальных мероприятий в системе связей с общественностью

Событийные коммуникации в системе маркетинговых коммуникаций

Соотношение понятий: событийные коммуникации, событийный маркетинг, событийный менеджмент, ивент-менеджмент, событийный PR.

Причины появления событийного маркетинга. Интегрированные маркетинговые коммуникации.

Теоретико-методологическое и прикладное направление событийного маркетинга.

Понятие события и мероприятия в событийном маркетинге.

Организация специальных мероприятий как инструмент связей с общественностью.

Виды специальных событий и социальных мероприятий.

Тема 3. Событийные коммуникации в современном социокультурном пространстве

¹ Содержание разделов (модуля) должно состоять из подразделов и отдельных тем с той степенью подробности, которая, по мнению автора, оптимально способствуют достижению цели и реализации поставленных задач. Содержание разделов (модуля) может быть представлено в текстовой или в табличной форме

Организация специальных мероприятий - неизменная составляющая жизни общества на всех этапах его развития.

Социокультурные функции событийных коммуникаций. Критерии социокультурной среды: культурные, политические, социальные, спортивные и др. мероприятия;

Событийные коммуникации и коммуникационные каналы.

Основные черты и характеристики специальных событий: ангажированность корпоративными целями, противоположность повседневности, исключительность, эксклюзивность, режиссура события, постановочный характер действия, зрелищный фактор, эмоциональная включенность зрителей, интерактивное участие целевых и общественных аудиторий

Тема 4. Требования для подготовки и организации специальных событий

Событие как новость: социально значимое событие; присутствие ньюсмейкеров; чрезвычайное происшествие; информация в СМИ (пресс-релизы; информационный резонанс; фото и видеосъемка).

Менеджмент новостей: формирование собственного информационного потока и каналов коммуникации (мониторинг СМИ с точки зрения освещения деятельности фирмы и 1 - 2 основных конкурентов; анализ материалов в СМИ, входящих в медиакарту; обеспечение фоновой информации; учет материалов, опубликованных в СМИ; организация обратной связи со СМИ); сегментация информационного потока; формирование информационного партнерства.

Тема 5. Виды специальных событий

Классификация специальных событий: по преследуемым конечным целям (празднования (celebrations); образовательные специальные события (тренинги, семинары); маркетинговые специальные события (презентации продукции); интеграционные (reunion) специальные события; по маркетинговой среде: внешние и внутренние специальные события; по типу маркетинговой среды: политические, корпоративные, социальные, культурные, спортивные; по характеру взаимодействия участников: формальные, неформальные; по масштабу целевой аудитории: международные, государственные, корпоративные, микрособытия (деловая встреча, свидание); по маркетинговым задачам: закрепляющие достигнутые результаты, кардинально меняющие отношения целевой аудитории с брендом (ребрендинг, вывод нового продукта).

Виды презентаций. Цели. Задачи. Презентация общественной организации. Презентация товара. Презентация проекта. Презентация плана будущих работ. Презентация объема и содержания выполненных работ (отчет).

Тема 6. Основные этапы разработки специальных событий (проектов)

Проектирование «специальных событий». Стратегии, технологии и этапы проектирования специальных событий.

Процесс подготовки и проведения специального мероприятия. Определение целевой аудитории, анализ интересов и потребностей, определение ключевых групп. Анализ конкурентов. Сбор информации и поиск источников вдохновения. Разработка концепции специального события. Планирование мероприятия и оперативного управления.

Этапы и принципы организации специального события.

Организационно-подготовительный этап: определение темы, идеи, целей и задач мероприятия; разработка нормативных документов; создание организационного комитета по проведению специального мероприятия.

Творческо-постановочный этап: определение творческо-постановочной группы; написание сценарного плана и далее - сценария; ведение переговоров с творческими коллективами и артистами; организация репетиционного процесса.

Тема 7. Организационная структура специального события

Управление событийными коммуникациями. Менеджмент деятельности по организации специальных событий.

Формирование команды для работы над проектом. Обзор и характеристика необходимых ресурсов для подготовки специальных мероприятий. Методы календарного и сетевого планирования.

Презентация event-проекта. Этап реализации. Место проведения и критерии его выбора. Работа с ключевыми группами: работа со СМИ, привлечение партнеров и спонсоров, привлечение участников. Подбор артистов.

Подготовка имиджевых, презентационных и информационных материалов для специальных мероприятий. Принципы разработки корпоративных сувениров. Традиционные и нетрадиционные корпоративные подарки.

«Post-event» менеджмент. Оценка результатов специального мероприятия. Постпроектные цели и задачи. Подготовка отчетной документации по проекту. Организация обратной связи с ключевыми группами.

Тема 8. Сценарное мастерство и драматургия

Особенности драматургии досуговых программ. Сценарно-режиссерский замысел - основа сценарно-режиссерского решения. Художественно-выразительные средства в работе драматурга. Законы мизансценирования, художественного, музыкального оформления; Характеристика основных этапов работы сценариста и режиссера в процессе постановки социально-культурных программ. Сценарно-режиссерская документация (литературный сценарий, сценарный план, монтажный лист, постановочный план); Творческий метод театрализации. Творческий метод иллюстрации.

Тема 9. Режиссура специального события

Механизмы реализации успешного события: теоретические и практические аспекты. Принцип единства и ограниченности времени и пространства. Принцип аттракциона. Принцип взаимного обмена. Принцип сакральности. Принцип медийности. Принцип событийной субъективности. Принцип художественной целостности. Принцип общего знания. Принцип драматизма.

Особенности драматургии и режиссуры специальных мероприятий. Замысел мероприятия. Режиссерский подход к будущему специальному событию: действенность (много яркого действия), эмоциональность, динамика развития действия, сиюминутность перевоплощения, конфликтность наличие игровых элементов, эффект сопереживания.

Этапы постановочного проекта.

Сюжетно-композиционное построение и монтаж программы. Режиссерско-постановочная работа в организации специальных мероприятий.

Режиссерская экспликация театрального действия.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ²

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

Помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, в процессе самостоятельной работы студенты могут пользоваться следующими методическими материалами:

<http://www.event-forum.ru/>

<http://eventmarket.ru/>

<http://eventpremia.ru/>

<http://www.event.ru/>

<http://www.4banket.ru/>

<http://www.corpmedia.ru/>

<http://www.eventmagazine.co.uk/>

Применяемые образовательные технологии:

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного и семинарского типа) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.

В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине **Сценарно-режиссерские основы специальных событий** в предлагаемой методике обучения выступает использование интерактивных (развивающих, проблемных, проектных) технологий обучения.

Теоретические занятия (занятия лекционного типа) организуются в группах. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к зачету, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала проводится в мультимедийной форме (в форме презентаций). Теоретический материал отличается практической направленностью.

Занятия семинарского типа по дисциплине **Сценарно-режиссерские основы специальных событий** проводятся с целью приобретения практических навыков применения полученных знаний в практической деятельности.

Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

На занятиях семинарского типа по дисциплине **Сценарно-режиссерские основы специальных событий** используются следующие интерактивные формы:

- семинары-дискуссии, семинары обсуждения;
- презентации докладов и статей;
- игровые групповые и мелкогрупповые тренинги;
- практические упражнения для решения поставленных учебных задач.

² В разделе указываются образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебных занятий для наиболее эффективного освоения дисциплины. При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (*модулей*) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учётом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

Целью самостоятельной работы студентов является формирование знаний и представлений о событийных коммуникациях в системе «реклама и связи с общественностью», способствующих приобретению первичного опыта практической профессиональной сферы.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине Сценарно-режиссерские основы специальных событий обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий лекционного и семинарского типов;

- формирование навыков работы с периодической, научной литературой, информационными ресурсами Интернет.

Формы самостоятельной работы:

- Ознакомление и работа с ЭБС «Znanium. Com»;
- Подготовка к практическому занятию;
- Подготовка к презентации;
- Подготовка к обсуждению презентаций студентов;
- Подготовка к групповым и мелкогрупповым тренингам;
- Подготовка к деловой игре.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

Дисциплина Сценарно-режиссерские основы специальных событий

Раздел дисциплины	Код и наименование Компетенции	Вид аттестации	Показатель оценивания (демонстрирует индикаторы достижения компетенций)	Средство оценивания
	ПК – 2 ПК-4 ПК-6			
Введение в режиссуру событийных коммуникаций	ПК-4 ПК-6	Входной уровень контроля обучающихся	Общее представление о событийных коммуникациях в современном социокультурном пространстве	Экспресс- опрос Тема: «Роль и значение событийных коммуникаций в PR-деятельности»
Понятие и виды специальных событий и социальных мероприятий в системе связей с общественностью	ПК-4 ПК-6	Текущий уровень контроля обучающихся	Знать: теоретико-методологическое и прикладное направление событийного маркетинга; о событийных коммуникациях как инструменте связей с общественностью; о структуре событийных коммуникаций; о типологии событий в контексте маркетинговых задач Уметь: ориентироваться в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе событийных коммуникаций Владеть: лексикой, необходимой для вербального раскрытия сущности событийной коммуникации, процессов и механизмов; методами построения событийных коммуникационных моделей	Взаимопроверка выполнения самостоятельной работы. Семинар-диалог
Событийные коммуникации в современном социокультурном пространстве	ПК-4 ПК-6	Текущий уровень контроля обучающихся	Знать: о типологии событий в контексте маркетинговых задач; : основные технологии выстраивания коммуникаций; современные технологии организации специальных мероприятий; современные инструменты внутренних коммуникаций; Уметь: использовать инструменты событийных коммуникаций для реализации стратегий продвижения конкретной компании, бренда; правильно спроектировать и	Вопросы для самостоятельной работы. Рубежный контроль. Семинар-диалог

			организовать процесс событийной коммуникации Уметь: использовать инструменты событийных коммуникаций для реализации стратегий продвижения конкретной компании, бренда; правильно спроектировать и организовать процесс событийной коммуникации;	
Требования для подготовки и организации специальных событий	ПК-2 ПК-4 ПК-6	Текущий уровень контроля обучающихся	Знать: организацию рекламной деятельности и связей с общественностью в коммерческой; технологии и инструменты продвижения в коммерческой сфере. Уметь: создавать и продвигать рекламные проекты и проекты по связям с общественностью с учетом специфики сферы; применять технологии работы с различными целевыми аудиториями Владеть: методами исследования и анализа современного рынка и тенденций его развития; технологиями продвижения товаров и услуг. Знать: теоретико-методологическое и прикладное направление событийного маркетинга; особенности событийных коммуникаций в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций; основные технологии выстраивания коммуникаций Уметь: ориентироваться в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе событийных коммуникаций Владеть: лексикой, необходимой для вербального раскрытия сущности событийной коммуникации	Взаимопроверка выполнения самостоятельной работы.
Виды специальных событий	ПК-4 ПК-6	Текущий уровень контроля обучающихся	Знать: особенности событийных коммуникаций в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций; о структуре событийных коммуникаций; основы тактического планирования мероприятий в области рекламы и связей с общественностью Уметь: ориентироваться в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе событийных коммуникаций	Групповая дискуссия-обсуждение

			Владеть: лексикой, необходимой для вербального раскрытия сущности событийной коммуникации, процессов и механизмов; методами построения событийных коммуникационных моделей	
Основные этапы разработки специальных событий (проектов)	ПК-4 ПК-6	Текущий уровень контроля обучающихся	Знать: теоретические аспекты проектирования и реализации специальных мероприятий; основы тактического планирования мероприятий в области рекламы и связей с общественностью; методы и инструменты создания сценариев для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач Уметь: правильно спроектировать и организовать процесс событийной коммуникации; использовать технологии планирования специального мероприятия, а также технологии его оперативного управления; создавать тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности Владеть: механизмом реализации успешного события; приемами оценки эффективности событийной коммуникации.	Групповое творческое задание «Проект специального события». Обсуждение выступлений команд.
Организационная структура специального события	ПК-2 ПК-4 ПК-6	Текущий уровень контроля обучающихся	Знать: организацию рекламной деятельности и связей с общественностью в коммерческой; технологии и инструменты продвижения в коммерческой сфере. Уметь: создавать и продвигать рекламные проекты и проекты по связям с общественностью с учетом специфики сферы; применять технологии работы с различными целевыми аудиториями Владеть: методами исследования и анализа современного рынка и тенденций его развития; технологиями продвижения товаров и услуг. Знать: о событийных коммуникациях как инструменте связей с общественностью; специфику развития рынка российского и зарубежного event-менеджмента; методы оценки эффективности применения событийных коммуникаций; современные технологии организации	Вопросы для самостоятельной работы. Рубежный контроль. Семинар-диалог.

			специальных мероприятий; Уметь: выполнять функции линейного менеджера в учреждении социо-культурной сферы; планировать тактические мероприятия в рамках реализации коммуникационной стратегии; рассчитывать бюджет программы специального мероприятия; использовать технологии оценки эффективности специального мероприятия, до и после проведения Владеть: навыками организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры; инструментами трансляции миссии и философии компании целевым аудиториям	
Режиссура специального события	ПК-4 ПК-6	Текущий уровень контроля обучающихся	Знать: теоретические аспекты проектирования и реализации специальных мероприятий; основы тактического планирования мероприятий в области рекламы и связей с общественностью; особенности драматургии и режиссуры специальных мероприятий Уметь: использовать технологии планирования специального мероприятия, а также технологии его оперативного управления; создавать основы для сценариев специальных событий и мероприятий в рекламной кампании или кампании по связям с общественностью; применять приемы режиссерско-постановочной работы в организации специальных мероприятий Владеть: методами построения событийных коммуникационных моделей; механизмом реализации успешного события; приемами оценки эффективности событийной коммуникации; технологиями интеграции коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии	Индивидуальное практическое задание - представление режиссерской экспликации театрализованного массового праздника (тематика - по выбору).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Система оценивания³

Традиционный инструментарий образовательного процесса по дисциплине - лекции, практические занятия, самостоятельная работа, - направлен на усвоение и закрепление знаний, приобретенных в результате изучения курса. Отсюда и приоритет таких процедур оценивания, как зачет по дисциплине **Сценарно-режиссерские основы специальных событий**.

При всей надежности и полезности данных форм контроля, их нельзя признать вполне достаточными для оценки образовательных результатов в рамках подхода, где требуется оценить профессиональные компетенции.

В связи с этим оценивание образовательных результатов по дисциплине **Сценарно-режиссерские основы специальных событий** представляет собой совокупность взаимосвязанных видов деятельности и регламентированных процедур, посредством которых преподаватель или комиссия устанавливает степень соответствия достигнутых образовательных результатов, обучающихся требованиям ФГОС.

Таким образом, предметом оценки знаний по дисциплине **Сценарно-режиссерские основы специальных событий** выступают достигнутые обучающимися образовательные результаты: профессиональные компетенции (итоговые результаты), знания, умения, опыт практической деятельности, а также текущие и промежуточные результаты. Целью оценки является установление соответствия имеющихся профессиональных компетенций, умений, знаний, опыта практической деятельности обучающихся требованиям ФГОС.

Оценочные средства по дисциплине **Сценарно-режиссерские основы специальных событий** - фонд контрольных заданий, а также описаний форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения обучающимся учебного материала.

В рамках дисциплины **Сценарно-режиссерские основы специальных событий** используются следующие способы оценки профессиональных компетенций:

1. Оценивается интеллектуальный продукт деятельности обучающегося, как нематериальный результат человеческого труда.
2. Оценивается процесс деятельности, как результат деятельности в рамках конкретных условий профессиональной деятельности и модельных условиях, максимально приближенных к реальным.
3. Оценивается и продукт, и процесс деятельности.

Текущая и промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии со структурированным тематическим планом, а также фондом оценочных средств дисциплины, являющимся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса дисциплины **Сценарно-режиссерские основы специальных событий**.

При проведении аттестаций по дисциплине предусматривается проведение:

- текущего контроля успеваемости студентов;
- промежуточной аттестации успеваемости студентов.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемое наблюдение за уровнем усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра.

Промежуточная аттестация – это вид контроля, предусмотренный рабочим учебным планом направления подготовки, осуществляется в ходе зачета.

³ Система оценивания выстраивается в соответствии с учебным планом, где определены формы промежуточной аттестации (зачёт/зачёт с оценкой/экзамен), и структурой дисциплины, где определены формы текущего контроля. Указывается оценка по формам текущего контроля и промежуточной аттестации.

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине⁴

Критерии оценки:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применяемая наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Оценка «зачтено» ставится, если студент:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «не зачтено» ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Самостоятельная работа студентов является основным способом овладения учебным материалом. За период обучения в институте студенты выполняют следующие виды самостоятельных письменных работ: контрольные, курсовые работы (проекты), отчеты по практикам, выпускные квалификационные (дипломные) работы. Но еще более важным пунктом процесса обучения являются тренинги, а также практические самостоятельные и групповые задания.

⁴ Могут уточняться и дополняться в соответствии со спецификой дисциплины, установленных форм контроля, применяемых технологий обучения и оценивания.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Определите роль и значение событийных коммуникаций в системе маркетинговых коммуникаций.
2. Расскажите о теории и практике событийных коммуникаций. Об основных исторических этапах развития.
3. Дайте характеристику понятий: событийный маркетинг, событийный менеджмент, ивент-менеджмент, событийный PR.
4. Охарактеризуйте теоретико-методологическое и прикладное направление событийного маркетинга.
5. Расскажите об организации специальных мероприятий как инструменте связей с общественностью.
6. В чем заключается значение специальных мероприятий и событий?
7. Назовите виды специальных событий и социальных мероприятий.
8. Перечислите социокультурные функции событийных коммуникаций.
9. Расскажите об основных чертах и особенностях специальных событий.
10. Охарактеризуйте общие требования к подготовке и организации специальных событий.
11. Какие возможны презентации и от чего зависит их сценарный план?
12. Расскажите о основных этапах подготовки и проведения конференции.
13. Назовите характерные черты массовых праздников.
14. Перечислите основные особенности подготовки корпоративных праздников.
15. Какова роль сценария развлекательной программы при подготовке корпоративного праздника?
16. Опишите фестиваль с двух позиций: фестиваль как публичное действие и как рекламный продукт.
17. Перечислите основные этапы подготовки фестивального проекта.
18. Охарактеризуйте современную специфику шоу-программ.
19. В чем заключается значение выставок для формирования и развития имиджа фирмы?
20. Что вы вкладываете в понятие «проектирование специальных событий»?
21. Опишите этапы и принципы организации специального события (на примере любого организованного мероприятия).
22. Каковы особенности драматургии и режиссуры специальных мероприятий?

Практические задания:

1. Подготовьтесь и выступите с самопрезентацией, используя различные формы публичного выступления.
2. Предложите сценарный план презентации (фирмы, товара, события - по выбору или заданию).
3. Предложите сценарный план церемонии (открытия, закрытия, вручения, чествования и т. п. - по выбору или заданию).
4. Предложите тематический и сценарный план двухдневной конференции на базе конкретной фирмы.
5. Предложите сценарный план корпоративного праздника в рамках программы PR конкретной фирмы.
6. Предложите подробную режиссерскую экспликацию театрализованного массового праздника (тематика - по выбору).
7. Групповое творческое задание. Деловая игра. Подготовить к защите презентацию. Тема: "Проект специального мероприятия".

Задание для деловой игры

по дисциплине **Сценарно-режиссерские основы специальных событий**
«Проект специального мероприятия»

1. Тема (проблема)

Аргументированная деятельность нескольких групп обучающихся и преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной ситуации позволяет оценить умение анализировать и решать профессиональные задачи.

2. Концепция игры

Концепция игры заключается в доказательном поиске аргументов участниками за свой проект разработки специального мероприятия и против проектов конкурентов.

Концепция базируется на принципах нацеленности элементов деловой игры на решение поставленных задач; абстрактности деловой игры; наглядности и обоснованности.

3. Роли

Деление группы на 3 подгруппы, каждая из которых отстаивает в игровой форме свою точку зрения, свой интерес.

Каждая подгруппа выступает как единый разработчик проекта.

Участники до начала игры и её хода изучают литературу, анализируют необходимую информацию и интерпретируют полученные результаты, в соответствии со сценарием игры, принимают участие в различных моделируемых ситуациях.

По окончании каждого этапа игры игровые подгруппы докладывают о результатах групповой работы. На заключительном этапе игры оценивается работа каждой игровой команды.

Примерный план:

1. Краткая характеристика предприятия (технико-экономическая характеристика, организационная структура, функции отдела маркетинга, отдела персонала).
2. Особенности PR - деятельности в организации.
3. Целевые группы общественности.
4. План мероприятия
 - анализ ситуации;
 - определение цели и задач проекта;
 - определение целевой аудитории;
 - концепция (идея события). Подробное описание;
 - выбор медиа и методов работы с целевой аудиторией;
 - планирование бюджета;
 - анализ результатов (оценка эффективности, механизм обратной связи, действия после события).

Порядок проведения деловой игры.

1 этап – подготовка

- Формирование команд
- "Мозговой штурм"

2 этап – защита проекта

- Презентации проектов
- Выявление победителя игры

Критерии оценки деловой игры:

- Креативность идеи.
- Концепция позиционирования.
- Яркость и убедительность выступления.

- **оценка «зачтено»** выставляется, если студент активно участвовал в деловой/ролевой игре. Был уважителен, корректен с партнерами и конкурентами. Проявил креативность, лидерские и коммуникативные навыки.

- **оценка «не зачтено»** выставляется, если студент не проявил активность во время игры, не проявил лидерские и коммуникативные навыки или был некорректен с участниками деловой/ролевой игры.

Перечень тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов) по дисциплине Сценарно-режиссерские основы специальных событий

1. «Общие требования к подготовке и организации специальных событий».
2. «Массовые и корпоративные праздники как инструменты PR-деятельности с целевыми аудиториями».
3. «Основные этапы разработки специальных событий (проектов)».
4. «Режиссура специального события».

Примерные вопросы к зачету:

1. Событийные коммуникации в системе маркетинговых коммуникаций
2. Соотношение понятий: событийный маркетинг, событийный менеджмент, ивент-менеджмент, событийный PR.
3. Теоретико-методологическое и прикладное направление событийного маркетинга.
4. Понятие события и мероприятия в событийном маркетинге.
5. Организация специальных мероприятий как инструмент связей с общественностью.
6. Виды специальных событий и социальных мероприятий.
7. Социокультурные функции событийных коммуникаций.
8. Основные черты и характеристики специальных событий.
9. Общие требования к подготовке и организации специальных событий.
10. Модель Г.Л. Тульчинского как инструмент исследования эффективности специальных событий.
11. Виды презентаций. Цели. Задачи.
12. Конференция. Цели и задачи. Подготовка конференции. Проведение конференции.
13. Характерные черты массовых праздников.
14. Особенности подготовки корпоративных праздников. Цели и задачи организации и проведения.
15. Сценарий развлекательной программы. Особенности и основные принципы составления программы корпоративного праздника.
16. Фестиваль как публичное действие и как рекламный продукт. Тематика фестивалей.
17. Особенности подготовки фестивального проекта.
18. Церемонии в культуре и бизнесе. Виды церемоний. Подготовка и проведение.
19. Шоу как специальное событие. Основные характеристики и особенности. Современная специфика шоу.
20. Продюсирование и продвижение шоу-программ.
21. Выставка. Цели и практические функции выставки.
22. Особенности подготовки и проведения выставки. Основные этапы подготовки.
23. Ярмарка как разновидность выставки. Классификация выставок/ярмарок.
24. Роль и значение выставочной деятельности.

25. Проектирование «специальных событий». Процесс подготовки специального мероприятия.
26. Координация и логистика мероприятия. Этапы и принципы организации специального события.
27. Управление событийными коммуникациями. Менеджмент деятельности по организации специальных событий.
28. Организационная структура специального события.
29. Презентация event-проекта.
30. «Post-event» менеджмент. Постпроектные цели и задачи.
31. Оценка эффективности специального мероприятия (А. Н. Чумиков). Методы исследования.
32. Особенности драматургии и режиссуры специальных мероприятий.
33. Режиссерский подход к будущему специальному событию.
34. Сюжетно-композиционное построение и монтаж программы.
35. Режиссерско-постановочная работа в организации специальных мероприятий. Этапы постановочного проекта.
36. Режиссерская экспликация театрального действия.

Перечень форм оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочных средств в ФОС
1.	Деловая/ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	1. Ролевая игра - презентация (фирмы, товара, события - по выбору или заданию). 1. Групповая деловая игра. Тема: «Проект специального мероприятия»
2.	Опрос	Оценочное средство текущего контроля, позволяющее закрепить и оценить степень усвоения знаний по определенной теме или разделу дисциплины.	Перечень вопросов по текущей теме
3.	Семинар	Средство текущего контроля самостоятельной работы студента по изучению и усвоению учебного материала, организованное в форме коллективного обсуждения заранее подготовленных студентами сообщений по конкретной теме.	Типовые контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы
4.	Дискуссия	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку	Тематика дискуссий: 1. «Общие требования к подготовке и организации специальных событий». 2. «Праздники».

		зрения.	3. «Основные этапы разработки специальных событий (проектов)». 4. «Режиссура специального события» .
5.	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся	1. Презентация проекта корпоративного праздника конкретной фирмы. Индивидуальное задание. 2. Презентация проекта специального мероприятия в рамках программы PR конкретной фирмы. Групповое задание.
6.	Практические упражнения-тренинги	Деятельность индивидуальная или группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования творческих ситуаций. Позволяет оценивать умение анализировать и решать творческие задания как индивидуально, так и совместно с группой.	Презентация режиссерской экспликации театрализованного массового праздника. Индивидуальные и групповые упражнения.
7.	Зачет	Средство промежуточного контроля, позволяющее осуществить оценку знаний	Вопросы к зачету

Фонд тестовых заданий
по дисциплине **Сценарно-режиссерские основы специальных событий**

Тест № 1

№ п/п	Компетенция (часть компетенции)	Вопрос	Варианты ответов
1.	ПК-4	Кто является автором определения специального мероприятия - «уникальный отрезок времени, проводимый с использованием ритуалов и церемоний для	а) Энтон Шон б) Джо Голдблатт в) Брин Пэрри

		удовлетворения особых потребностей»	
2.	ПК-4	Специальное мероприятие/событие – это...	а) действие, предполагающее культурно-спортивное или познавательное зрелище б) воспитание гражданственности и патриотизма детей и подростков в) деятельность, предполагающая взаимодействие разных людей, ограниченная по времени и связанная с реализацией каких-то определенных общих целей
3.	ПК-4 ПК-6	Событийный маркетинг – это:	а) вид интегрированных маркетинговых коммуникаций, направленных на продвижение бренда посредством организации специальных событий б) организационное средство достижения маркетинговых целей в) управление событием «под ключ»
4.	ПК-6	Разработка сценария, организация репетиций, организация рекламной кампании - это этап	а) планирования и подготовки специальных мероприятий б) реализации специальных мероприятий в) анализа и оценки эффективности специальных мероприятий
5.	ПК-6	Определите форму специального мероприятия, относящуюся к типу «представление»:	а) ярмарка б) трудовая акция в) спектакль
6.	ПК-6	Определите форму специального мероприятия, относящуюся к типу «массовые»:	а) конференция б) презентация в) фестиваль
7.	ПК-4 ПК-6	Автор определения - «Мероприятие - это вид человеческой деятельности, предполагающий встречу и взаимодействие разных людей, ограниченный по	а) А. Назимко б) А. Шумович в) Г. Тульчинский

		времени и связанный с реализацией каких-то общих целей»:	
8.	ПК-6	Разновидность конкурсной программы, в которой используется система вопросов на эрудицию и задания на сообразительность.	а) соревнование б) диспут в) викторина
9.	ПК-4 ПК-6	К обязательным требованиям при подготовке к специальным событиям относятся:	а) менеджмент новостей б) присутствие высокопоставленных персон в) наличие в сценарии драматического действия
10.	ПК-4	Что не относится к основным целям специального события коммерческая выгода	а) привлечение внимания и создание осведомленности б) перенесение позитивного впечатления от события на продукт в) непосредственная коммерческая выгода
11.	ПК-4	К характерным признакам специальных событий относится:	а) событие освещает деятельность компании со всех сторон б) событие не планируется заранее в) событие должно стать источником новостей
12.	ПК-4 ПК-6	Кто был автором «Золотого юбилея света»	а) Эдвард Бернейз б) Джо Голдблатт в) Сэмюэль Адамс
13.	ПК-6	К этапам разработки специального события относится:	а) репетиционный б) творческо-постановочный в) организационный
14.	ПК-6	Какой принцип не учитывается при разработке замысла специального мероприятия?	а) принцип оптимизма б) принцип уникальности в) принцип безопасности
15.	ПК-4 ПК-6	Какой автор сформулировал «10 золотых правил» эффективности специальных событий	а) А. Шумович б) И. Радченко в) Г. Тульчинский
16.	ПК-6	Отработка оформления и технической стороны - это цель репетиции	а) сводной б) генеральной в) монтажной
17.	ПК-4	Выделите методы деятельности по организации праздников:	а) метод театрализации б) метод обучающих ситуаций

			в) метод воспитывающих ситуаций
18.	ПК-6	Определите формы специальных мероприятий:	а) выставка б) сопереживание в) поход
19.	ПК-4	Что не является составляющей специального мероприятия?	а) форма б) содержание в) финансирование
20.	ПК-4 ПК-6	Круг событий, который позволяет осветить и поставить какую-нибудь проблему – это:	а) идея б) тема в) сверхзадача
21.	ПК-6	Выделите композиционные элементы сценария специального мероприятия:	а) аннотация б) кульминация в) организация
22.	ПК-4	К «золотым правилам» эффективности специальных событий относятся:	а) разнообразие целевых и контактных групп б) наличие спонсоров и достаточное финансирование мероприятия в) наличие общей маркетинговой стратегии, в рамках которой проводится мероприятие
23.	ПК-6	Режиссерский замысел включает:	а) идейное истолкование будущего специального мероприятия б) решение мероприятия во времени в) определение характера и принципов оформления
24.	ПК-6	Режиссерская экспликация – это:	а) сценарий б) раскадровка в) изложение режиссерского замысла в свободной форме
25.	ПК-4 ПК-6	К механизмам реализации успешного события не относится:	а) принцип действия и взаимозаменяемости б) принцип аттракциона в) принцип единства и ограниченности времени и пространства
26.	ПК-6	Термин «Монтаж» буквально означает:	а) соединение б) выстраивание в) сочетание
27.	ПК-6	Общественное представление чего-либо нового, недавно появившегося, созданного –	а) пресс-конференция б) презентация в) тимбилдинг

		это:	
28.	ПК-4 ПК-6	Какие методы не используются для оценки эффективности событий	а) психологический метод б) резонансный метод в) социологический метод
29.	ПК-6	Организационное мероприятие по продвижению продукта с заранее обусловленным количеством участников, сроком и местом проведения:	а) церемония б) корпоративный праздник в) выставка-ярмарка
30.	ПК-6	Обязанностями режиссера не являются:	а) определение общей концепции представления, ключевых аспектов б) формирование финансовых отчетов в) подбор актеров, репетиции, проработки ролей

Тест № 2

№ п/п	Компетенция (часть компетенции)	Вопрос	Варианты ответов
1.	ПК-4 ПК-6	Какой автор сформулировал «10 золотых правил» эффективности специальных событий	а) А. Шумович б) И. Радченко в) Г. Тульчинский
2.	ПК-4 ПК-6	Кто является автором определения специального мероприятия - «уникальный отрезок времени, проводимый с использованием ритуалов и церемоний для удовлетворения особых потребностей»	а) Энтон Шон б) Джо Голдблатт в) Брин Пэрри
3.	ПК-6	Отработка оформления и технической стороны - это цель репетиции	а) сводной б) генеральной в) монтировочной
4.	ПК-4	Специальное мероприятие/событие – это...	а) действие, предполагающее культурно-спортивное или познавательное зрелище б) воспитание

			гражданственности и патриотизма детей и подростков в) деятельность, предполагающая взаимодействие разных людей, ограниченная по времени и связанная с реализацией каких-то определенных общих целей
5.	ПК-4	Выделите методы деятельности по организации праздников:	а) метод театрализации б) метод обучающих ситуаций в) метод воспитывающих ситуаций
6.	ПК-4 ПК-6	Событийный маркетинг – это:	а) вид интегрированных маркетинговых коммуникаций, направленных на продвижение бренда посредством организации специальных событий б) организационное средство достижения маркетинговых целей в) управление событием «под ключ»
7.	ПК-6	Определите формы специальных мероприятий:	а) выставка б) сопереживание в) поход
8.	ПК-6	Разработка сценария, организация репетиций, организация рекламной кампании - это этап	а) планирования и подготовки специальных мероприятий б) реализации специальных мероприятий в) анализа и оценки эффективности специальных мероприятий
9.	ПК-4	Что не является составляющей специального мероприятия?	а) форма б) содержание в) финансирование
10.	ПК-6	Определите форму специального мероприятия, относящуюся к типу «представление»:	а) ярмарка б) трудовая акция в) спектакль
11.	ПК-4 ПК-6	Круг событий, который позволяет осветить и поставить какую-нибудь проблему – это:	а) идея б) тема в) сверхзадача

12.	ПК-6	Определите форму специального мероприятия, относящуюся к типу «массовые»:	а) конференция б) презентация в) фестиваль
13.	ПК-6	Выделите композиционные элементы сценария специального мероприятия:	а) аннотация б) кульминация в) организация
14.	ПК-4 ПК-6	Автор определения - «Мероприятие - это вид человеческой деятельности, предполагающий встречу и взаимодействие разных людей, ограниченный по времени и связанный с реализацией каких-то общих целей»:	а) А. Назимко б) А. Шумович в) Г. Тульчинский
15.	ПК-4	К «золотым правилам» эффективности специальных событий относятся:	а) разнообразие целевых и контактных групп б) наличие спонсоров и достаточное финансирование мероприятия в) наличие общей маркетинговой стратегии, в рамках которой проводится мероприятие
16.	ПК-6	Разновидность конкурсной программы, в которой используется система вопросов на эрудицию и задания на сообразительность.	а) соревнование б) диспут в) викторина
17.	ПК-6	Режиссерский замысел включает:	а) идейное истолкование будущего специального мероприятия б) решение мероприятия во времени в) определение характера и принципов оформления
18.	ПК-4 ПК-6	К обязательным требованиям при подготовке к специальным событиям относятся:	а) менеджмент новостей б) присутствие высокопоставленных персон в) наличие в сценарии драматического действия
19.	ПК-6	Режиссерская экспликация – это:	а) сценарий б) раскадровка

			в) изложение режиссерского замысла в свободной форме
20.	ПК-4	Что не относится к основным целям специального события коммерческая выгода	а) привлечение внимания и создание осведомленности б) перенесение позитивного впечатления от события на продукт в) непосредственная коммерческая выгода
21.	ПК-4 ПК-6	К механизмам реализации успешного события не относится:	а) действия и взаимозаменяемости б) принцип аттракциона в) принцип единства и ограниченности времени и пространства
22.	ПК-4	К характерным признакам специальных событий относятся:	а) событие освещает деятельность компании со всех сторон б) событие не планируется заранее в) событие должно стать источником новостей
23.	ПК-1	Термин «Монтаж» буквально означает: а) соединение б) выстраивание г) сочетание	а) соединение б) выстраивание в) сочетание
24.	ПК-4 ПК-6	Кто был автором «Золотого юбилея света»	а) Эдвард Бернейз б) Джо Голдблатт в) Сэмюэль Адамс
25.	ПК-6	Общественное представление чего-либо нового, недавно появившегося, созданного – это:	а) пресс-конференция б) презентация в) тимбилдинг
26.	ПК-6	Этапы разработки специальных событий:	а) репетиционный б) творческо-постановочный в) организационный
27.	ПК-4 ПК-6	Какие методы не используются для оценки эффективности событий	а) психологический метод б) резонансный метод в) социологический метод
28.	ПК-6	Какой принцип не учитывается при разработке замысла специального мероприятия?	а) принцип оптимизма б) принцип уникальности в) принцип безопасности
29.	ПК-6	Организационное мероприятие по продвижению продукта с заранее	а) церемония б) корпоративный праздник в) выставка-ярмарка

		обусловленным количеством участников, сроком и местом проведения:	
30.	ПК-6	Обязанностями режиссера не являются:	а) определение общей концепции представления, ключевых аспектов б) формирование финансовых отчетов в) подбор актеров, репетиции, проработки ролей

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная литература:

1. Аль, Д. Н. Основы драматургии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. Н. Аль. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань: Планета музыки, 2018. — 280 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/101636>.
2. Мордасов, А. А. Принципы режиссуры театрализованных представлений и праздников [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. А. Мордасов. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2018. — 128 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/110874>.
3. Тихоновская, Г. С. Сценарно-режиссерские основы технологии культурно-досуговых программ [Текст] : учеб. пособие / Г. С. Тихоновская ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2014. - 238 с. - Прил.: с. 196-238. - Библиогр.: с. 190-195. - ISBN 978-5-94778-389-6 : 400-.
4. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры [Текст] [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Тульчинский Григорий Львович, Лохина Татьяна Евгеньевна, Герасимов Сергей Викторович ; Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина ; С.-Петерб. гос. ун-т. - Москва : Планета музыки, 2010. - 384 с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр. : с. 375-379. - ISBN 978-5-8114-0956-3 : 349.91.
5. Ульяновский, А. В. Реклама в сфере культуры [Электронный ресурс] : [учеб. пособие] / А. В. Ульяновский. - Москва : Лань, 2012. - 515 с., XVI с. цв. ил. : ил., табл. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 467-473 и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-8114-1353-9, 978-5-91938-059-7.

Дополнительная литература:

1. Жарков А. Д. Теория, методика и организация социально-культурной деятельности [Текст] : учеб. для вузов, обучающихся по направлению подгот. 071800 "Соц.-культ. деятельность" / А. Д. Жарков ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2012. - 455 с. - Библиогр.: с. 440-452. - ISBN 978-5-94778-309-4 : 400-.
2. Коноваленко М. Ю. Теория Коммуникации [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Коноваленко Марина Юрьевна ; М. Ю. Коваленко, В.А.Коноваленко. - 2-е изд. ; пер. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 415. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3143-3 : 1000.00.
3. Новикова, Г. Н. Технологические основы социально-культурной деятельности : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Н. Новикова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - [Изд. 3-е,

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется информационная справочная система: электронно-библиотечная система elibrary.

Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ООО НЭБ Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей.

А также:

1. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>
2. Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru/>
3. Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
5. Университетская информационная система России: <http://uisrussia.msu.ru/>
6. Электронный ресурс издательства Springer: <http://www.springerlink.com/>
7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>
8. Электронная библиотека Iqlib: <http://www.iqlib.ru/>
1. www.academim.org
2. www.advertology.ru
3. www.akarussia.ru
4. www.raso.ru

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)⁵

Занятия по изучению Дисциплины **Сценарно-режиссерские основы специальных событий** требуют систематичности, последовательности, повторения пройденного и четкого усвоения актуальных тем, высокого уровня интеллектуальных способностей.

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного, семинарского типа, практическим занятиям) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям, занятиям семинарского типа, практическим занятиям) работу обучающегося.

Самостоятельная работа студентов - это индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства преподавателя, которая призвана обеспечить более глубокое, творческое усвоение понятийного аппарата дисциплины, содержания профессиональных кодексов.

Формы самостоятельной работы студентов, соответствующие контенту учебной дисциплины и степени подготовленности учащихся, определяются учебным планом и кафедрами при разработке рабочих программ учебных дисциплин. Кроме того, формы самостоятельной работы студентов могут быть связаны с теоретическими курсами и иметь

⁵ Методические материалы по дисциплине могут входить в состав рабочей программы, либо разрабатываться отдельным документом.

учебный или учебно-исследовательский характер.

В соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов, утвержденном на заседании Ученого совета МГИК, формы самостоятельной работы студентов могут быть следующими:

- подготовка и написание рефератов, докладов, эссе, очерков и других письменных работ на заданные темы;
- решение задач (перевод и пересказ текстов, подбор и изучение литературных источников, разработка и составление различных схем; выполнение графических работ; проведение расчетов и др.);
- выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы;
- подготовка к участию в научно-теоретических конференциях, смотрах, олимпиадах и др.

Самостоятельная работа студентов, формирующая навыки осуществления столь значимой научно-исследовательской/творческой деятельности, и способствующая систематизации, закреплению и расширению теоретико-методологических и технологических знаний и умений в контексте выбранной специальности, предполагает:

- поиск и отбор учебных и специальных научных материалов по конкретному вопросу, теме, предмету;
- чтение основной и дополнительной литературы по конкретной проблематике в рамках той или иной учебной дисциплины;
 - работа с информационно-вспомогательными материалами (в библиотеке/информационных центрах с различными видами ресурсов – каталоги, энциклопедии, справочники и словари, существующими на традиционном (бумажном) носителе и в электронной форме, в том числе в качестве Интернет-ресурсов);
 - самостоятельный подбор источников информации, в том числе через интернет;
 - конспектирование первоисточников;
 - аннотирование отобранных материалов;
 - реферирование первоисточников;
 - обзорно-аналитическая деятельность (составление обзоров публикаций по конкретной теме);
 - составление словаря (глоссария);
 - составление схем, таблиц и т.д.;
 - составление библиографической картотеки (в том числе в электронном виде) первоисточников, систематизированных по алфавиту или по предметно-тематическому признаку;
 - прослушивание учебных аудиовизуальных материалов;
 - подготовка мультимедийных презентаций по конкретной теме;
 - выполнение домашних контрольных работ;
 - подготовка устного сообщения/реферата/доклада для выступления на семинарском или лекционном занятии;
 - выполнение практических заданий репродуктивного типа (тесты, ответы на вопросы, решение задач и т.д.);
 - подготовка к участию в деловой игре, конкурсе, творческом соревновании;
 - ведение дневника (наблюдений, практики, самоподготовки и т.д.).

В целом, перечисленные виды самостоятельной работы студентов можно систематизировать следующим образом:

- репродуктивная (самостоятельное прочтение, просмотр, конспектирование учебной, научной и методической литературы, интернет-ресурсов, прослушивание лекций, пересказ, заучивание, запоминание, повторение учебного материала и др.);
- познаватель-поисковая (подготовка сообщений, докладов, выступлений на

семинарских и практических занятиях, подбор материалов по учебной проблеме, подготовка контрольной, курсовой работы и т.д.);

– творческая (участие в научно-исследовательской работе – написание рефератов, научных статей, подготовка дипломного проекта и т.д.).

Обязательным элементом самостоятельной работы студентов является ведение необходимых записей. Основными формами записей являются конспект, выписки, тезисы, аннотации и т.д.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ КОНСПЕКТА

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотации, резюме - предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;
2. Планирование - краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;
3. Тезисы - лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;
4. Цитаты - дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;
5. Выписки - это краткие записи в форме цитат (дословное воспроизведение отрывков источника, произведения, статьи, содержащих существенные положения, мысли автора), либо лаконичное, близкое к тексту изложение основного содержания.
6. Конспектирование - краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект - сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Контроль самостоятельной работы студентов над выполнением учебного плана дисциплины осуществляется в ходе практического занятия методом устного опроса или посредством тестирования.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНЫМ ЗАДАНИЯМ

Все типы заданий, выполняемых студентами по дисциплине Сценарно-режиссерские основы специальных событий, в том числе в процессе самостоятельной работы, так или иначе содержат установку на приобретение и закрепление определенного Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования объема знаний, а также на формирование в рамках этих знаний некоторых навыков мыслительных операций - умения оценивать, анализировать, сравнивать, комментировать и т.д.

Некоторые задания требуют пояснения:

1. Прокомментировать высказывание - объяснить, какая идея заключена в отрывке, о какой позиции ее автора она свидетельствует.
2. Сравнить - выявить сходство и различие позиций по определенным признакам.
3. Обосновать один из нескольких предложенных вариантов ответа - привести аргументы в пользу правильности выбранного варианта ответа и указать, в чем ошибочность других вариантов.
4. Аргументировать (обосновать, доказать, объяснить) ответ - значит:
 - а) оправдать (опровергнуть) некоторую точку зрения;
 - б) обосновать свою точку зрения, опираясь на теоретические или практические обобщения, данные и т.д.
5. Провести анализ - разложить изучаемые явления на составные части, сопоставить их с целью выявления в них существенного, необходимого и определяющего.
6. Тезисно изложить идею, концепцию, теорию - используя материал учебных пособий и другой литературы, кратко, но не в ущерб содержанию сформулировать основные положения учения.
7. Дать характеристику, охарактеризовать явления - значит назвать существенные, необходимые признаки какого-либо явления (положения какой-либо теории) и выявить особенности.
8. Изобразить схематически - значит раскрыть содержание ответа в виде таблицы, рисунка, диаграммы и других графических форм

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Семинарское занятие - форма самостоятельной работы студентов, позволяющая приобщить студентов к научному использованию источников и литературы. Семинар это форма творческой работы, позволяющая к тому же и закрепить, и углубить имеющиеся знания. Следует разумно организовывать работу по подготовке к семинарскому занятию.

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме.

На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Работа с литературными источниками в процессе подготовки к семинарским

занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Работу следует организовать в такой последовательности:

- прочтение рекомендованных глав из различных учебников;
- ознакомление с остальной рекомендованной литературой из обязательного списка;
- чтение и анализ каждого источника (документа).

При работе с каждым документом надо ответить для себя на следующие вопросы:

а) кто автор документа?

б) какое место эти авторы занимали в обществе?

в) как мы должны относиться к его свидетельствам, какой ракурс оценки событий он представлял?

г) каковы причины различного отношения современников к событиям?

д) следует уяснить значение тех архаичных и незнакомых терминов, что встречаются в тексте.

Выводы из анализа документа должны делаться самостоятельно: хотя в фундаментальных науках не следует пренебрегать авторитетами знаменитых авторов, но следует помнить, что не все научные положения являются бесспорной истиной. Критическое отношение (конечно, обдуманное) является обязательным элементом научной аналитической работы.

Подготовка доклада

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. *Вступление* должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Подготовка презентации

Многие вопросы семинарского занятия по дисциплине Сценарно-режиссерские основы специальных событий предполагают подготовку презентации. Презентация – способ подачи информации, в котором присутствуют рисунки, таблицы, фотографии, анимация и др.

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader, LaTeX-овский пакет beamer. Самая простая программа для создания

презентаций – Microsoft PowerPoint.

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.
2. Определить каков будет формат презентации, продолжительность выступления, контекст презентации.
3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.
4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.
5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.
6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).
7. Проверить визуальное восприятие презентации.

Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
 - слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
 - текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
 - рекомендуемое число слайдов 17-22;
 - обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;
 - раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием;
- раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Формой текущего контроля самостоятельной работы по курсу является оценка работы студентов на семинарских (практических) занятиях.

В соответствии с целями и задачами курса выполнение самостоятельной работы предполагает следующие оценки знания:

Максимальное количество – 5 баллов – студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского (практического) занятия;
- активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;
- умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами семинарского (практического) занятия;
- умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;
- наличие конспекта источников по теме, изучаемой самостоятельно студентом;
- умение использовать термины;

- умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;
- умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме;
- оформление конспектов в соответствии с требованиями.

ДЕЛОВАЯ ИГРА. ИМИТАЦИОННЫЕ УПРАЖНЕНИЯ

Одним из наиболее эффективных активных методов обучения является деловая игра.

Педагогическая суть деловой игры - активизировать мышление студентов, повысить самостоятельность будущего специалиста, внести дух творчества в обучение, приблизить его к профориентационному, подготовить к профессиональной практической деятельности. Главным вопросом в проблемном обучении выступает «почему?», а в деловой игре - «что было бы, если бы...?»

Данный метод раскрывает личностный потенциал студента: каждый участник может продиагностировать свои возможности в одиночку, а также и в совместной деятельности с другими участниками.

В процессе подготовки и проведения деловой игры каждый участник должен иметь возможность для самоутверждения и саморазвития. Преподаватель должен помочь студенту стать в игре тем, кем он хочет быть, показать ему самому его лучшие качества, которые могли бы раскрыться в ходе общения.

Деловая игра - это контролируемая система, так как процедура игры готовится, и корректируется преподавателем. Если игра проходит в планируемом режиме, преподаватель может не вмешиваться в игровые отношения, а только наблюдать и оценивать игровую деятельность студентов. Но если действия выходят за пределы плана, срывают цели занятия, преподаватель может откорректировать направленность игры и ее эмоциональный настрой.

Прежде чем приступить к организации деловой игры в учебном процессе, рекомендуется начинать с имитационных упражнений. Они отличаются меньшим объемом и ограниченностью решаемых задач.

Имитационные упражнения ближе к учебным играм. Их цель - предоставить студентам возможность в творческой обстановке закрепить те или иные навыки, акцентировать внимание на каком-либо важном понятии, категории, законе. В условии должно содержаться обязательное противоречие, то есть в имитационном упражнении есть элемент проблемности.

После имитационных упражнений можно переходить к деловым играм. В учебном процессе вуза - это скорее, ролевая игра, так как студенты еще не владеют в полной мере своей специальностью. Цель данной игры - сформировать определенные навыки и умения студентов в их активном творческом процессе.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАЧЕТУ

Зачет по дисциплине **Сценарно-режиссерские основы специальных событий** является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекциях, семинарских, практических занятиях и процессе самостоятельной работы.

Зачет дает возможность преподавателю:

- выявить уровень освоения обучающимися программы учебной дисциплины;
- оценить формирование определенных знаний и навыков их использования, необходимых и достаточных для будущей самостоятельной работы;
- оценить умение обучающихся творчески мыслить и логически правильно излагать ответы на поставленные вопросы.

Зачет проводится в форме собеседования, в процессе которого обучающийся отвечает на вопросы преподавателя.

В период подготовки к зачету обучающиеся вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только закрепляют полученные знания, но и получают новые.

Подготовка обучающихся к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие к зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в вопросах.

Литература для подготовки к зачету рекомендуется преподавателем.

Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников. Обучающийся вправе сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации.

Основным источником подготовки к зачету является конспект лекций, где учебный материал дается в систематизированном виде, основные положения его детализируются, подкрепляются современными фактами и информацией, которые в силу новизны не вошли в опубликованные печатные источники. В ходе подготовки к зачету студентам необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем..

Зачет проводится по вопросам, охватывающим весь пройденный материал. По окончании ответа преподаватель может задать обучающемуся дополнительные и уточняющие вопросы. Положительным также будет стремление студента изложить различные точки зрения на рассматриваемую проблему, выразить свое отношение к ней, применить теоретические знания по современным проблемам экологии.

Результаты зачета объявляются студенту после окончания его ответа в день сдачи.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания тем дисциплины на лекционных занятиях;

- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, PowerPoint;

Adobe Photoshop;

Adobe Premiere;

Power DVD;

Media Player Classic.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется информационная справочная система - электронно-библиотечная система e-library.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины **Сценарно-режиссерские основы специальных событий** осуществляется с использованием материально-технической базы, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных программой учебной дисциплины и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам нормам:

- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения;
- аудитории для проведения групповой работы и пленарных дискуссий;
- аудитории для проведения тренингов;
- комплект оборудования для проведения деловых игр (доски, планшеты, ватман, фломастеры и др.).

Учебные занятия по дисциплине **Сценарно-режиссерские основы специальных событий** проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Занятия лекционного типа	409,430,431 Аудитории, оснащенные проекционным оборудованием
Занятия семинарского типа	Учебный компьютерный центр (ауд. 1109) Компьютер «Бест РМ» Intel Core2Duo E4600 2,4Ghz/ 2Mb/ 800MHz-775/M/B ASUSTeK P5KPL/ 2DDRII 1024Mb PC 5300 (667MHz) /HDD250Gb/ DVD-RW/FDD/ Key/Mous/LCD Samsung 19//30 шт.
Самостоятельная работа студентов	Лаборатория по рекламе и связям с общественностью в коммуникациях (ауд. 409) Компьютер «Makintosh» 2,4Ghz/ 2Mb/ 800MHz-775/M/B ASUSTeK P5KPL/ 2DDRII 1024Mb PC 5300 (667MHz) /HDD250Gb/ DVD-RW/FDD/ Key/Mous/LCD Samsung 19//15шт. Научно-техническая библиотека

11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачет проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению Реклама и связи с общественностью, общий профиль подготовки.

Автор: **Малая Ольга Геннадьевна**, кандидат педагогических наук, доцент.

Программа одобрена на заседании кафедры Рекламы и связей с общественностью
21 июня 2021 года Протокол № 13.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 СЦЕНАРНО-РЕЖИССЕРСКИЕ ОСНОВЫ СПЕЦИАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
общего профиля

Цель освоения дисциплины: дать студентам целостное представление о технологиях организации специальных мероприятий, о профессиональных функциях в области рекламы и связей с общественностью в социокультурной сфере; сформировать навыки реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

Ставятся **задачи:** научить студентов творчески мыслить, применять полученные теоретические знания и практические навыки в области событийных коммуникаций в своей профессиональной деятельности. А также сформировать позитивную мотивацию в освоении данного курса.

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки Реклама и связи с общественностью.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-2 - Способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: организацию рекламной деятельности и связей с общественностью в коммерческой; технологии и инструменты продвижения в коммерческой сфере.

Уметь: создавать и продвигать рекламные проекты и проекты по связям с общественностью с учетом специфики сферы; применять технологии работы с различными целевыми аудиториями

Владеть: методами исследования и анализа современного рынка и тенденций его развития; технологиями продвижения товаров и услуг.

ПК-4 - Способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в социокультурной сфере.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: организацию рекламной деятельности и связей с общественностью в социокультурной сфере.

Уметь: создавать и продвигать рекламные проекты и проекты по связям с общественностью с учетом специфики сферы; организовывать специальные мероприятия по продвижению объектов/продуктов культуры; применять технологии работы с различными целевыми аудиториями.

Владеть: методами анализа современного социокультурного пространства и тенденций его развития, технологиями организации и продвижения социокультурных проектов и мероприятий.

ПК-6 - Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: состав функций линейного менеджера по рекламе и связям с общественностью; основы тактического планирования мероприятий в области рекламы и связей с общественностью; основы коммуникационной стратегии; основы организации внутренних коммуникаций; основные виды мероприятий по формированию корпоративной культуры и идентичности.

Уметь: выполнять функции линейного менеджера в рамках текущей деятельности коммуникационного или рекламного отдела и (или) отдела по рекламе и связям с общественностью в учреждении социокультурной сферы; планировать тактические мероприятия в рамках реализации коммуникационной стратегии.

Владеть: владеть навыками организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме **зачета**.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет **3 зачетные единицы**.