

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ярошенко Николай Николаевич

Должность: проректор по учебно-методической деятельности

Дата подписания: 31.07.2026 16:34:38

Уникальный программный ключ:

25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb5f

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО:

Председатель УМС

Факультета МАИС

Ю.В. Кот

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02

«Антикризисное управление»

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Пояснительная записка

Традиционный инструментальный образовательного процесса по дисциплине «Антикризисное управление» - лекции, практические занятия, самостоятельная работа, - направлен на усвоение и закрепление знаний, приобретенных в результате изучения курса. Отсюда и приоритет таких процедур оценивания, как зачет по дисциплине «Антикризисное управление».

При всей надежности и полезности данных форм контроля, их нельзя признать вполне достаточными для оценки образовательных результатов в рамках подхода, где требуется оценить профессиональные компетенции.

В связи с этим оценивание образовательных результатов по дисциплине «Антикризисное управление» представляет собой совокупность взаимосвязанных видов деятельности и регламентированных процедур, посредством которых преподаватель или комиссия устанавливает степень соответствия достигнутых образовательных результатов, обучающихся требованиям ФГОС.

Таким образом, предметом оценки знаний по дисциплине «Антикризисное управление» выступают достигнутые обучающимися образовательные результаты: профессиональные компетенции (итоговые результаты), знания, умения, опыт практической деятельности, субкомпетенции (промежуточные результаты). Целью оценки является установление соответствия имеющихся профессиональных компетенций, субкомпетенций, а также умений, знаний, опыта практической деятельности обучающихся требованиям ФГОС.

Оценочные средства по дисциплине «Антикризисное управление» - фонд контрольных заданий, а также описаний форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения обучающимся учебного материала.

В рамках дисциплины «Антикризисное управление» используются следующие способы оценки профессиональных компетенций:

1. Оценивается интеллектуальный продукт деятельности обучающегося, как нематериальный результат человеческого труда.
2. Оценивается процесс деятельности, как результат деятельности в рамках конкретных условий профессиональной деятельности и модельных условиях, максимально приближенных к реальным.
3. Оценивается и продукт, и процесс деятельности.

ФОС по дисциплине «Антикризисное управление» является неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися профессиональной образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса.

ФОС по дисциплине «Антикризисное управление» представляет собой совокупность контролирующих материалов, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся (студентом) установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине «Антикризисное управление» используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (студентов).

ФОС входит в состав учебно-методического комплекса дисциплины.

Цель и задачи создания ФОС.

Целью создания ФОС учебной дисциплины «Антикризисное управление» является установление соответствия уровня подготовки обучающегося (студента) на данном этапе обучения требованиям рабочей программы учебной дисциплины.

Задачи ФОС по дисциплине «Антикризисное управление»:

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися (студентами) необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», профиль - «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» (*квалификация – бакалавр*);
- контроль и управление достижением целей реализации ОПОП, определенных в виде набора общекультурных и профессиональных компетенций выпускников;
- оценка достижений обучающихся (студентов) в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных результатов и планирование предупреждающих/корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс института.

Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины

ПК-2 Осуществление профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере

Способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере

Знать: организацию рекламной деятельности и связей с общественностью в коммерческой; технологии и инструменты продвижения в коммерческой сфере

Уметь: создавать и продвигать рекламные проекты и проекты по связям с общественностью с учетом специфики сферы; применять технологии работы с различными целевыми аудиториями

Владеть: Методами исследования и анализа современного рынка и тенденций его развития; технологиями продвижения товаров и услуг.

ПК-3 Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью

Способен осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями задачами.

Знать: Типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; Виды основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и связей с общественностью; Основы планирования рекламной кампании или кампании по связям с общественностью

Уметь: Составлять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и связей с общественностью; Понимать результаты исследований для планирования рекламной кампании или кампании по связям с общественностью.

Владеть: Реализацией типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; Навыками составления документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и связей с общественностью; Навыками использования исследований для планирования рекламной кампании или кампании по связям с общественностью

ПК-4 Организация процесса создания коммуникационного продукта

Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

Знать: Состав функций линейного менеджера по рекламе и связям с общественностью; Основы тактического планирования мероприятий в области рекламы и связей с общественностью; Основы коммуникационной стратегии; Основы организации внутренних коммуникаций; Основные виды мероприятий по формированию корпоративной культуры и идентичности

Уметь: Выполнять функции линейного менеджера в рамках текущей деятельности коммуникационного или рекламного отдела и (или) отдела по рекламе и связям с общественностью в учреждении социал-культурной сферы; планировать тактические мероприятия в рамках реализации коммуникационной стратегии

Владеть: Владеть навыками организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

Структура ФОС

I. Входной уровень контроля обучающихся

Цель: определить какими знаниями в области Антикризисное управление владеют бакалавры.

Проводится в форме эссе в начале изучения курса.

Форма эссе позволит оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария смежных изучаемых дисциплин, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Тема для эссе

по дисциплине «Антикризисное управление»

«Место и роль рисков в предпринимательской деятельности»

Критерии оценки эссе:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если:

1. Во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя.

2. Существует деление текста на введение, основную часть и заключение.

3. Логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис.

4. Заключение содержит логично вытекающие из содержания выводы.

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если:

1. Во введение тезис отсутствует или не соответствует теме эссе.

2. В основной части нет логичного последовательного раскрытия темы.

3. Выводы не вытекают из основной части.

4. Средства связи не обеспечивают связность изложения.

Оценочный лист по эссе

ФИО _____
Группа _____ Преподаватель _____

ДАТА _____

Критерий	Да	Нет	Комментарии
ФОРМА			
Деление текста на введение, основную часть и заключение			
Деление текста на введение, основную часть и заключение, логичный и понятный переход от одной части к другой, а также внутри частей с использованием языковых средств связи			
СОДЕРЖАНИЕ			
Соответствие теме			
Наличие тезиса в водной части и ее обращённость к читателю Развитие тезиса в основной части через систему аргументов, фактов и примеров			
Наличие выводов, соответствующих тезису и содержанию основной части			

II. Текущий уровень контроля обучающихся осуществляется различными видами, формами, методами оценивания, это: семинары, практические занятия, дискуссии, деловые и ролевые игры, а также творческие работы, презентации проектов.

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К НИМ

Тема 1. Формирование комплексного механизма антикризисного управления

Цель: обсудить особенности формирования экономического, мотивационного и организационного механизмов антикризисного управления в организации.

Форма проведения: презентация, мозговой штурм.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

1. Механизм антикризисного управления как сложная категория.
2. Принципы формирования комплексного механизма управления.
3. Состав мотивационного механизма антикризисного управления. Какую роль играет в нем мотивация выживания?
4. Состав экономического механизма антикризисного управления. Какие элементы этого механизма находятся под воздействием мотивации выживания?
5. Состав организационного механизма антикризисного управления. Какие элементы этого механизма приобретают большую значимость в условиях кризиса?

Тема 2. Волны и фазы деловой активности организации. Переходный период в системах

Цель: рассмотреть цикличность развития организации и классификацию переходных периодов. Определить критерии переходного периода.

Форма проведения: обсуждение докладов.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

1. Фазы жизненного цикла организации. На какой фазе появляется угроза нарушения стабильности функционирования организации?
2. Какие показатели следует использовать в качестве критериев переходного периода? Определение значений этих показателей.
3. Классификация переходных периодов.

Тема 3. Причины экономических кризисов глазами известных ученых-экономистов

Цель: обсудить основные высказывания известных экономистов о причинах экономических кризисов разных периодов.

Форма проведения: обсуждение докладов.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

1. К. Маркс о причинах экономических кризисов.
2. Ф.А. Хайек о причинах экономических кризисов.
3. Й. Шумпетер о причинах экономических кризисов.
4. Дж.М. Кейнс о причинах экономических кризисов.
5. Дж. Сорос о причинах экономических кризисов.

Тема 4. Место и роль рисков в предпринимательской деятельности *Цель:* обсудить понятийный аппарат и риски в предпринимательской деятельности. Обсудить критерии классификации рисков.

Форма проведения: презентация, мозговой штурм.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

1. Структурные характеристики риска.
2. Экономические риски.
3. Степень риска предпринимательской деятельности.
4. Критерии классификации по характеристике опасности, подверженности риску, уязвимости.
5. Критерии классификации по характеристике взаимодействия с другими рисками, имеющейся информации о риске, величине расходов (издержек) на предупреждение или ликвидацию нежелательных событий.

Тема 5. Идентификация и анализ рисков

Цель: провести на конкретном примере идентификацию и анализ рисков в деятельности организации.

Форма проведения: семинар -тренинг.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

1. Информационная составляющая идентификации и анализа риска.
2. Применение основных методов оценки риска.

Тема 6. Методы и программа управления рисками

Цель: обсудить методы управления рисками. Разработать проект программы управления рисками.

Форма проведения: разработка проекта программы.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

1. Методы трансформации рисков.
2. Методы финансирования рисков.
3. Руководство по разработке, контролю и пересмотру программы управления рисками.
4. Структура информации в руководстве по управлению рисками.

Тема 7. Информационная база для анализа финансового состояния организации

Цель: ознакомиться с источниками информации, необходимой для проведения анализа финансового состояния организации.

Форма проведения: семинар-тренинг.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

1. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99).
2. Приказ Минфина РФ № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций».
3. Годовая и промежуточная бухгалтерская отчетность конкретной организации.
4. Данные текущего учета и внешняя информация, необходимые для анализа финансового состояния организации.

Тема 8. Сводный обзор основных финансовых коэффициентов

Цель: освоить расчет и анализ основных финансовых коэффициентов, необходимых для выявления слабых сторон организации и определения возможности повышения ее финансовой устойчивости.

Форма проведения: семинар-тренинг.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

1. Основные показатели ликвидности и их расчет.
2. Расчет коэффициентов устойчивости.
3. Оценка структуры баланса организации.
4. Оценка качества управления активами.
5. Показатели рентабельности и их расчет.
6. Нормативные и среднеотраслевые значения показателей. Методика анализа финансовых коэффициентов.

Тема 9. Роль научно-технического развития организации в антикризисном управлении

Цель: показать необходимость научно-технического развития организации для повышения ее конкурентоспособности и финансовой стабильности.

Форма проведения: круглый стол.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

1. Причины снижения конкурентоспособности организации.
2. Формирование стратегии научно-технического развития на уровне организации.
3. Использование научно-технического потенциала внешней среды организации.
4. Шансы на успех в конкуренции при рефлексивном взаимодействии сторон.
5. Алгоритм реализации принципов развития организации.

Тема 10. Антикризисная стратегия организации

Цель: обсудить разработку и реализацию антикризисной стратегии организации.

Форма проведения: рассмотрение конкретных примеров.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

1. Помогает ли стратегия управления избавиться от кризисов?

2. Методика разработки стратегической программы антикризисного управления.
3. Особенности в стратегии и тактике антикризисного управления.
4. Факторы, которые необходимо учитывать при разработке антикризисной программы.

Тема 11. Восприимчивость нововведений организацией

Цель: выявить влияние параметров восприятия нововведений на их эффективность.

Форма проведения: анализ ситуаций.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

1. Общесистемная восприимчивость нововведений организацией.
2. Параметры, влияющие на восприятие нововведений персоналом.
3. Мотивационная модель восприятия нововведений персоналом.
4. Причины возникновения рисков неэффективности нововведений.

Тема 12. Предпринимательское поведение управленческого персонала организации

Цель: показать роль используемого стиля поведения управленцев в антикризисном управлении организацией.

Форма проведения: анализ ситуаций.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

1. Сравнение характеристик деятельности организаций природного и предпринимательского типов.
2. Определение степени предпринимательского поведения управленческого персонала организации.
3. Выбор стратегии конкуренции в зависимости от факторов конкуренции.

Тема 13. Выявление причин несостоятельности организации

Цель: выявление предпосылок банкротства и ознакомление с основными мерами, направленными на оздоровление, которые организации могут принимать самостоятельно.

Форма проведения: обсуждение докладов.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

1. Основные причины ухудшения финансового состояния организации на разных стадиях ее развития.
2. Методика определения экономической эффективности деятельности организации.
3. Определение организационного потенциала организации.
4. Определение конкурентного статуса организации.

Тема 14. Факторы, влияющие на эффективность деятельности персонала организации

Цель: рассмотреть причины снижения эффективности деятельности работников организации и возможные мероприятия по повышению эффективности деятельности персонала.

Форма проведения: анализ ситуаций.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

1. Рациональность кадровой политики организации.
2. Объективное и субъективное представление руководством организации и трудовым коллективом генетических связей в системе целей деятельности организации.
3. Зависимость кадрового потенциала организации от лояльности ее работников.
4. Мотивация труда и эффективность деятельности персонала.

Тема 15. Выбор способа обеспечения исполнения обязательств

Цель: рассмотреть возможные способы обеспечения исполнения обязательств и целесообразность выбора определенного способа в конкретной ситуации.

Форма проведения: презентация.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

1. Способы обеспечения исполнения обязательств, предусмотренные законом или договором.
2. Классификация залога. Выбор предпочтительного вида залога.
3. Поручительство. Плюсы и минусы данного способа обеспечения исполнения обязательств.
4. Задаток как способ обеспечения договорных обязательств.

Тема 16. Возможность восстановления платежеспособности организации во время проведения процедур банкротства

Цель: рассмотреть возможность возврата долгов кредиторам и восстановления условий, необходимых для продолжения юридическим лицом его бизнеса.

Форма проведения: обсуждение докладов. Анализ ситуаций.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЙ

1. Возможности восстановления платежеспособности должника во время процедуры «финансовое оздоровление».
2. Возможности восстановления платежеспособности должника во время процедуры «внешнее управление».
3. Основная цель процедуры «мировое соглашение».

Тема 17. Мониторинг, отчетность и контроль в процессе управления рисками

Цель: обсудить основные этапы мониторинга, отчетности и контроля в процессе управления рисками.

Форма проведения: тематическая дискуссия.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

1. Мониторинг управления рисками.
2. Отчетность в процессе управления рисками.
3. Контроль в процессе управления рисками.

Тематика и требования к содержанию и оформлению докладов, рефератов, эссе (рекомендуемый элемент)

Требования, предъявляемые к написанию доклада

На титульном листе следует указать название дисциплины, по которой выполняется работа, тему работы, фамилию, имя и отчество студента, номер группы, ученое звание и ФИО преподавателя.

Объем доклада должен составлять 5-8 страниц машинописного текста формата А4 (в зависимости от темы доклада). В конце работы необходимо привести список использованных источников.

Тематика докладов (рефератов)

1. Эволюция взглядов на категории «кризис», «риск».
2. Предпосылки и факторы, предшествующие наступлению кризисных ситуаций.
3. Методы уклонения от риска и его компенсации.
4. Методы управления финансовыми рисками.
5. Способы снижения процентного и кредитного рисков.
6. Концепция рисковости стоимости.
7. Хеджирование рисков.
8. Статистические методы оценки риска.
9. Этапы управления рисками.
10. Общая характеристика информации, необходимой для управления рисками.
11. Идентификация и анализ рисков.
12. Меры по предотвращению неплатежеспособности (несостоятельности) коммерческих организаций.
13. Реструктуризация организации: подходы и решения.
14. Правовое регулирование отношений в сфере несостоятельности (банкротства).
15. Анализ результатов развития организации в условиях быстро меняющейся внешней среды.
16. Пути реструктуризации организации (фирмы) с учетом зарубежного опыта.
17. Взгляды экономистов на теорию циклов и кризисов.
18. Методы антикризисного регулирования экономики.
19. Зарубежная практика антикризисного управления.
20. Восприятие нововведения как фактор его эффективности.
21. Роль человеческого фактора в стабилизации функционирования организации.
22. Основные права и обязанности антикризисных управляющих.

Темы, в рамках которых проводится анализ ситуаций

1. Причины, факторы и симптомы кризисного развития организации.
2. Анализ и оценка уровня риска.
3. Выбор инвестиционного портфеля в условиях неопределенности и риска.
4. Организация управления рисками на фирме.
5. Диагностика банкротства организации.
6. Основные стратегии вывода организации из кризиса.
7. Меры по восстановлению платежеспособности должника.

Вопросы для рубежного контроля знаний

1. Понятие и типы антикризисного управления.
2. Категории антикризисного управления.
3. Комплексный механизм антикризисного управления.
4. Понятия и математические инструменты финансового анализа.
5. Анализ финансового состояния предприятия.
6. Финансовые коэффициенты.
7. Структура капитала и финансовый левередж.
8. Предпринимательские реакции и их влияние на приоритетность задач технического развития.
9. Предпринимательские стратегии.
10. Восприятие нововведения производственной системой как фактор его эффективности.
11. Система факторов восприимчивости к нововведениям.

12. Общесистемная восприимчивость.
13. Восприимчивость технологической системы.
14. Восприимчивость организации к нововведениям.
15. Восприимчивость персонала. Мотивационная модель восприятия нововведений.
16. Критерии предприятия предпринимательского типа.
17. Стратегия конкуренции на товарном рынке.
18. Причины банкротства и способы его предупреждения.
19. Конкурентный статус фирмы.
20. Рыночный потенциал хозяйствующего субъекта.
21. Искусство ведения переговоров.
22. Кадровая политика и кадровый потенциал предприятия.
23. Мотивация труда и хозяйствования.
24. Резервы повышения работоспособности человека.
25. Управленческое обследование сильных и слабых сторон персонала.

III. Промежуточный уровень

Вопросы к зачету

1. Понятие и типы антикризисного управления.
2. Категории антикризисного управления.
3. Комплексный механизм антикризисного управления.
4. Понятия и математические инструменты финансового анализа.
5. Анализ финансового состояния предприятия.
6. Финансовые коэффициенты.
7. Структура капитала и финансовый левередж.
8. Предпринимательские реакции и их влияние на приоритетность задач технического развития.
9. Предпринимательские стратегии.
10. Восприятие нововведения производственной системой как фактор его эффективности.
11. Система факторов восприимчивости к нововведениям.
12. Общесистемная восприимчивость.
13. Восприимчивость технологической системы.
14. Восприимчивость организации к нововведениям.
15. Восприимчивость персонала. Мотивационная модель восприятия нововведений.
16. Критерии предприятия предпринимательского типа.
17. Стратегия конкуренции на товарном рынке.
18. Причины банкротства и способы его предупреждения.
19. Конкурентный статус фирмы.
20. Рыночный потенциал хозяйствующего субъекта.
21. Искусство ведения переговоров.
22. Кадровая политика и кадровый потенциал предприятия.
23. Мотивация труда и хозяйствования.
24. Резервы повышения работоспособности человека.
25. Управленческое обследование сильных и слабых сторон персонала.
26. Целенаправленное формирование профессиональных качеств и навыков специалистов (руководителей).
27. Обязательства в хозяйственных правоотношениях.
28. Признаки несостоятельности (банкротства).
29. Участники дела о банкротстве.
30. Досудебные меры финансового оздоровления.
31. Рассмотрение дел о банкротстве в арбитражном суде.
32. Процедура банкротства.
33. Понятие и содержание категории «риск». Риск как форма проявления неопределенности.
34. Место и роль рисков в экономической деятельности организации. Степень риска экономической деятельности.
35. Критерии классификации рисков по характеристике опасности и по характеристике подверженности риску.
36. Критерии классификации рисков по характеристике уязвимости и по характеристике взаимодействия с другими рисками.
37. Критерии классификации рисков по характеристике имеющейся информации о риске и по величине риска.
38. Стратегия и этапы процесса управления рисками в организации.
39. Принципы информационного обеспечения системы управления рисками.

40. Источники информации для идентификации риска.
41. Программа управления рисками.
42. Процедуры разработки, контроля и пересмотра программы управления рисками.
43. Какие факторы развития организации характеризуют опасность кризиса?
44. Каковы причины и симптомы кризисного развития? Приведите примеры.
45. Назовите тенденции циклического развития организации.
46. Управляемые и неуправляемые процессы антикризисного развития.
47. Какие факторы влияют на эффективность антикризисного управления?
48. Назовите основные параметры диагностирования кризиса.
49. Назовите этапы диагностики кризиса.
50. Назовите основные этапы антикризисного стратегического управления, дайте их краткую характеристику.

Критерии оценки:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применяемая наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Оценка «отлично» ставится, если студент:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «хорошо» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.